



L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

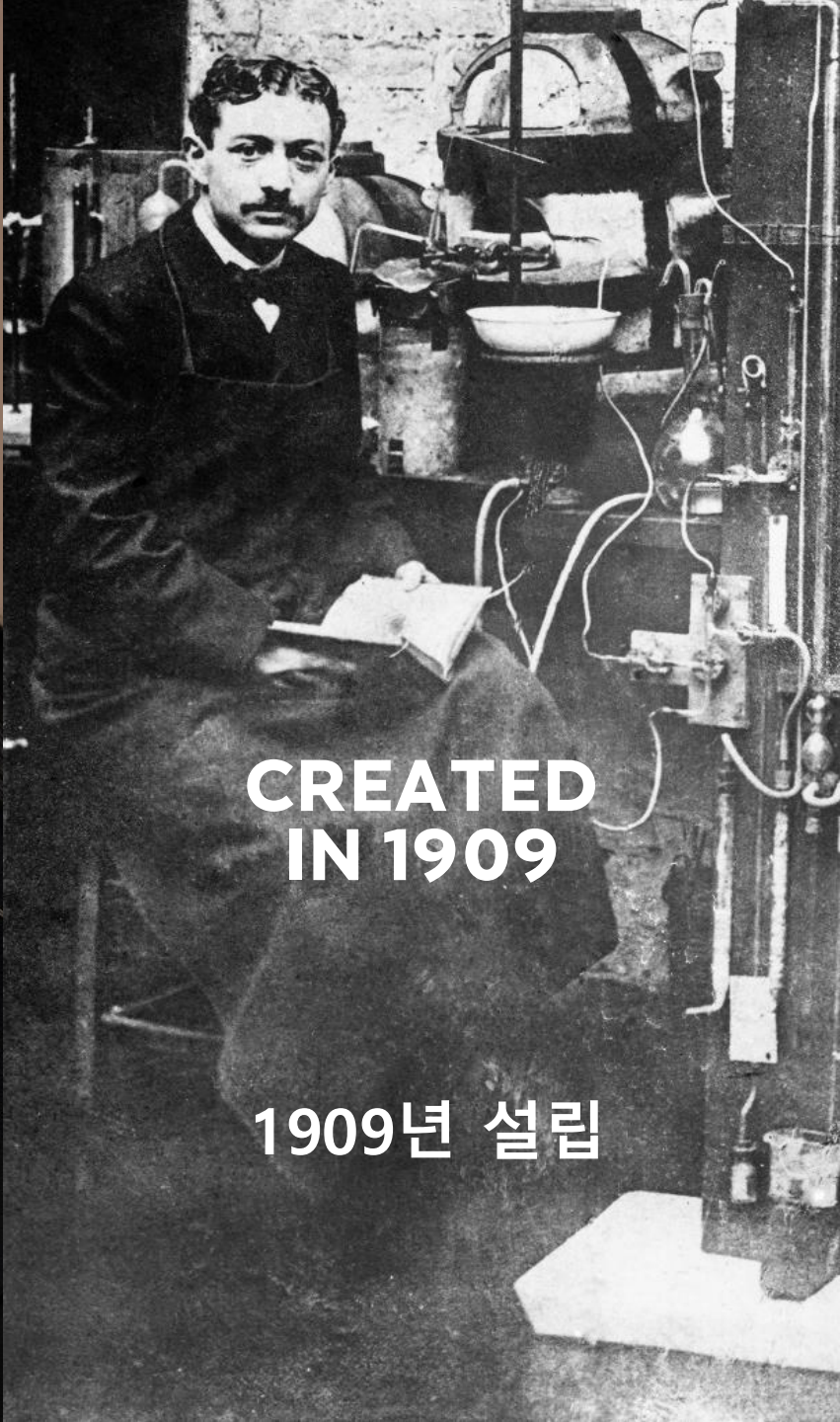
L'OREAL FOR THE FUTURE

미래를 위한 로레알



**THE WORLD
LEADER
IN BEAUTY**

글로벌 뷰티 리더



**CREATED
IN 1909**

1909년 설립



**FIT
FOR THE
FUTURE**

미래에 적합한 기업



No.1

BEAUTY GROUPE WORLDWIDE⁽¹⁾

세계 최대 뷰티 기업

150+

COUNTRIES
150개국 진출

90,000

EMPLOYEES
전세계 임직원 수

37

GLOBAL BRANDS
글로벌 브랜드

694

PATENTS REGISTERED
2024년 694개 특허 등록

€43.5_B

2024 SALES
2024년 매출 435억 유로

€6.4_B

2024 NET PROFIT ⁽²⁾
2024년 순이익 64억 유로

⁽¹⁾ Source: Beauty's Top 100, WWD, April 2024, based on 2023 sales.

⁽²⁾ At 31st December, 2024

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME

GARNIER

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

YVES SAINT LAURENT

MAYBELLINE
NEW YORK

CeraVe
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS

ARMANI

Kiehl's
SINCE 1851

KÉRASTASE
PARIS

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

HR
HELENA RUBINSTEIN

NYX
PROFESSIONAL MAKEUP

REDKEN
5TH AVENUE NYC

Aēsop.

BIOThERM

BEST BRAND PORTFOLIO IN THE INDUSTRY

37개의 글로벌 브랜드

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE

VALENTINO

PRADA

MIU MIU

JACQUEMUS

Dr.G

PUREOLOGY
PROFESSIONAL COLOR CARE

shu uemura

it COSMETICS

VICHY
LABORATOIRES

MUGLER

RALPH LAUREN

URBAN DECAY

AZZARO

Maison Margiela
PARIS

VIKTOR ROLF

skinbetter
SCIENCE

3CE
STYLENANDA

essie

Mixa

matrix

TAKAMI

CARITA
PARIS

DIESEL



PRADA

LANCÔME

YVES SAINT LAURENT

HR
HELENA RUBINSTEIN

Kiehl's
SINCE 1851

BIOTHERM

VALENTINO

UD
URBAN DECAY

ARMANI

L'ORÉAL
PARIS



Aēsop.

Dr.G

KÉRASTASE
PARIS

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

SKINCEUTICALS
ADVANCED PROFESSIONAL SKINCARE



L'ORÉAL KOREA

"BRING THE BEST OF L'ORÉAL TO KOREA &
THE BEST OF KOREA TO THE WORLD"

"로레알의 혁신을 한국에,
한국의 혁신을 세계로"

2,000

EMPLOYEES
로레알 코리아 임직원 수

17

BRANDS
브랜드

2

K-BEAUTY
BRANDS
K-뷰티 브랜드

1

KOREA
INNOVATION
CENTER
코리아 이노베이션
센터

57%

E-COMMERCE
이커머스 비중

100%

RENEWABLE ENERGY
CERTIFIED
재생에너지 인증

SUSTAINABILITY JOURNEY AT L'ORÉAL

로레알의 지속가능경영 여정

처음으로 에너지, 물
사용 등 산업 현장에
대한 환경 목표 공식화

첫 번째 지속가능 경영
프로그램 출범

과학기반 감축목표
이니셔티브로부터
처음으로 넷제로 목표
승인

기후변화에 대한
장기적인 계획 수립

두 번째 지속가능 경영
프로그램 출범

과학 기반 감축목표
이니셔티브를 통해 새로운
넷제로 목표 승인

2009

2013

2017

2019

2020

MAY 2024

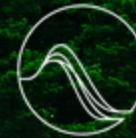
SHARING
BEAUTY
WITH ALL



SCIENCE
BASED
TARGETS

BUSINESS
AMBITION FOR 1.5°C

L'ORÉAL
POUR LE FUTUR



SCIENCE
BASED
TARGETS

THE NET
ZERO
STANDARD

L'OREAL FOR THE FUTURE: 4 PILLARS

‘미래를 위한 로레알’의 4대 핵심 과제



Steward the
Climate Transition



기후 전환에 기여



Safeguard
Nature



자연 보호



Drive
Circularity



자원 순환



Support
Communities



지역사회 지원



L'Oréal for the Future



2024년 로레알 그룹의 환경적 성과

97%

전 세계 사업장*에서
재생에너지 97% 달성

53%

사업장에서 사용하는 공업용수
53% 재사용 또는 재활용

66%

포물라에 사용되는 원료 66%는 바이오 기반,
풍부한 미네랄 또는 순환공정에서 추출

37%

플라스틱 패키징의 37%는
재활용 또는 바이오 기반

92%

바이오 기반 원료의 92%는 추적 가능하고
지속가능한 출처에서 공급

**Operated stores where we hold an electricity subscription.*



2024년 로레알 그룹의 사회적 기여 성과

4.5 M

브랜드 코즈 프로그램을 통해
450만명이 넘는 수혜자 지원

>4.8 M

‘여성을 위한 로레알 기금’을 통해
90개국 여성 480만명 지원

71,349

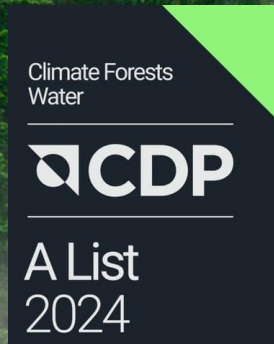
취약계층 7만1천명이 추가로
고용 기회를 얻을 수 있도록 지원

>200 M€

사람과 지구의 지속가능성을 위해
2억 유로 투자 약속

OUR ENVIRONMENTAL AND SOCIAL PERFORMANCE

로레알의 환경 및 사회적 성과에 대한 글로벌 평가



탄소정보공개프로젝트
(CDP) 9년 연속 AAA



FTSE 다양성·포용성
지수 세계 100대
기업



15년 연속
에티스피어 재단이
주관하는 세계 최고
윤리 기업



6년 연속 블룸버그
양성 평등지수



에코바디스 ESG
평가에서 플래티넘
메달

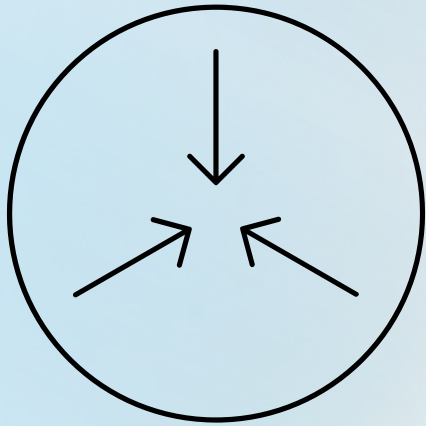


PACKAGING & CIRCULAR ECONOMY

순환경제를 위한 패키징

FROM 3R POLICY TO DEVELOPMENTS

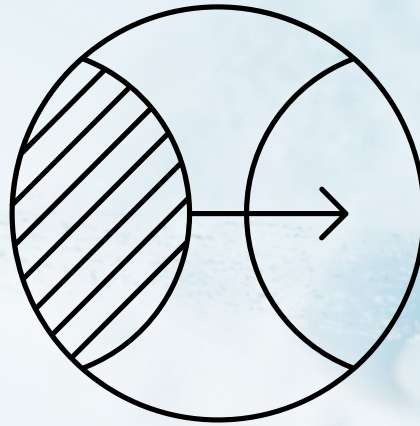
3R 원칙을 기반으로 제품 패키징 개발



REDUCE

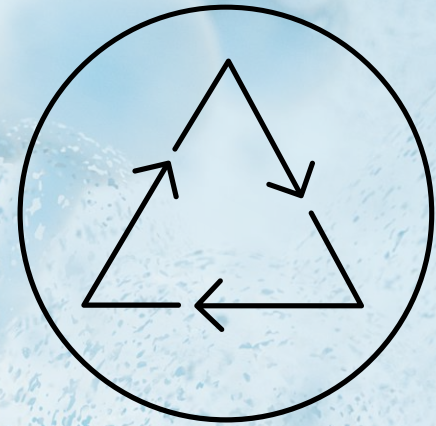
BY REDESIGN | RESIZE | REUSE

포장 집중도 감소



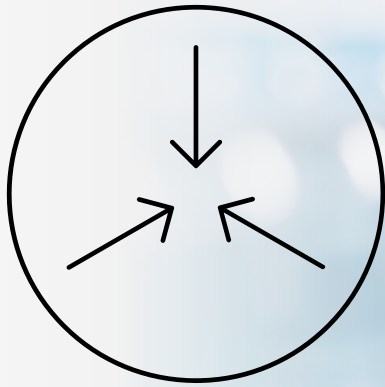
REPLACE

재활용 혹은
바이오 기반 소재로 대체



RECYCLE

패키지 혁신으로
순환경제에 기여



REDUCE
BY REDESIGN | RESIZE | REUSE

포장 집중도 감소

REDUCING PACKAGING INTENSITY : LIGHT-WEIGHT

포장 집중도 감소:
경량화



-31%

**LANCÔME
RENERGIE H.P.N CREAM**



-15%

**LANCÔME
LA VIE EST BELLE EAU DE
PARFUM**



-7%

**L'ORÉAL PARIS
WRINKLE EXPERT**



-20%

**CERAVE
DAILY MOISTURIZING LOTION**



-9.2%

**GARNIER
ULTRA DOUX**

REDUCING PACKAGING INTENSITY : REFILL

포장 집중도 감소:
리필 활성화



-61%

**KIEHL'S
ULTRA FACIAL
CREAM**



-42%

**LANCÔME
ABSOLUE CRÈME
RICHE**



-34%

**LANCÔME
GÉNIFIQUE ULTIMATE**



-32%

**YSL BEAUTY
PURE SHOTS NIGHT
REBOOT SERUM**



-47%

**GIORGIO ARMANI BEAUTY
CREMA NERA**



-46%

**SHISEIDO
FUTURE SOLUTION LX
TOTAL REGENERATING
CREAM**

*키엘: 1개 본품과 2개 리필 함께 사용시, 본품 3개 대비

*그 외: 1개 본품과 1개 리필 함께 사용시, 본품 2개 대비

REDUCING PACKAGING INTENSITY : REFILL

포장 집중도 감소:
리필 활성화



-29%

**L'Oréal Paris
Extraordinary Oil Hair Mask**



-40%

**Kerastase
Elixir Ultime Hair Oil**

*1개 본품과 1개 리필 함께사용시, 본품 2개 대비

세계 리필의 날 캠페인

6월 16일 세계 리필의 날을 맞아
로레알 그룹은 'Join the Refill Movement' 캠페인을 전개하며 소비자들에게 리필 사용 참여를 독려했습니다

LANCÔME

Discover our range of refillable fragrances.



Join the Refill Movement

KÉRASTASE
PARIS

Discover our range of refillable haircare.



Join the Refill Movement

LA ROCHE-POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

Discover our range of refillable skin & body care.



Join the Refill Movement

L'ORÉAL
PARIS

Discover our range of refillable haircare.



Join the Refill Movement



SKINCeuticals

ULTRA FACIAL CREAM

24-Hour, Daily Lightweight Hydrating Formula
with 4.5% Hyaluronic Acid and Ceramides

For unique fast-absorbing cream provides instant hydration
throughout the day by drawing moisture from the air for
continuous comfort and moisture retention. Healthy-looking
skin. The "zero residue" claim is supported by the skin barrier
study. Formulated with hyaluronic acid to strengthen the skin barrier
and lock in moisture. Not tested. Clinically proven, extracted
from natural sources. A non-fragrant and suitable for its ability
to hydrate the skin.

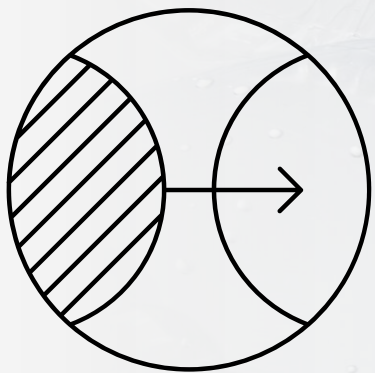
5.07 fl. oz. - 150 ml

100% VEGAN

MADE WITH 100% LESS
PLASTIC PACKAGING

©2023 SKINCeuticals, Inc. All rights reserved. SKINCeuticals is a trademark of SKINCeuticals, Inc.





REPLACE

재활용 혹은
바이오 기반 소재로 대체

REPLACING THE USE OF VIRGIN PLASTIC BY PCR

PCR 플라스틱

PCR (POST-CONSUMER-
RECYCLED): 소비 후 재활용

100%
PCR PET
BOTTLE



**KIEHL'S
CALENDULA HERBAL-
EXTRACT TONER**



**L'ORÉAL PARIS
ELVIVE EXTRAORDINARY
OIL SHAMPOO**



**KÉRASTASE
BAIN LUMIÈRE
SHAMPOO**



**CERAVE
MOISTURIZING LOTION**



**SHU UEMURA
ULTIME8 SUBLIME BEAUTY
CLEANSING OIL**



**L'ORÉAL PARIS
L'ORÉAL MEN
EXPERT AMINO
CLEAR**



**MAYBELLINE NEW
YORK
EYE + LIP MAKEUP
REMOVER**

*착색제, 첨가물 등은 제외

REPLACING THE USE OF VIRGIN GLASS BY PCR

PCR 유리

PCR (POST-CONSUMER-
RECYCLED): 소비 후 재활용



15% PCR
GLASS BOTTLE
**GIORGIO ARMANI
MY WAY EAU DE PARFUM**



20% PCR
GLASS BOTTLE
**RALPH LAUREN
POLO EARTH**



15% PCR
GLASS BOTTLE
**LANCÔME
GÉNIFIQUE ULTIMATE**



25% PCR
GLASS JAR
**LANCÔME
ABSOLUE CRÈME RICHE**



25% PCR
GLASS BOTTLE
**LANCÔME
TEINT IDOLE ULTRA WEAR
FOUNDATION**

THE WORLD'S FIRST COMMERCIALY PRODUCED BIORECYCLED COSMETIC BOTTLE

세계 최초로 상업적으로
생산된 바이오 재활용
화장품 용기

BIOTherm WATERLOVERS SUN MIST

비오템
워터러버 선 미스트



100%

CARBIOS 의 효소 기술을 이용한
100% 바이오 재생 플라스틱

5배

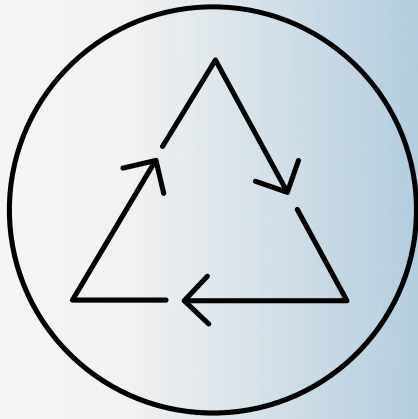
기존 재활용 공정에 비해
5배 향상된 자원 순환성

-90%

버진 플라스틱에 비해
90% 탄소 배출량 절감

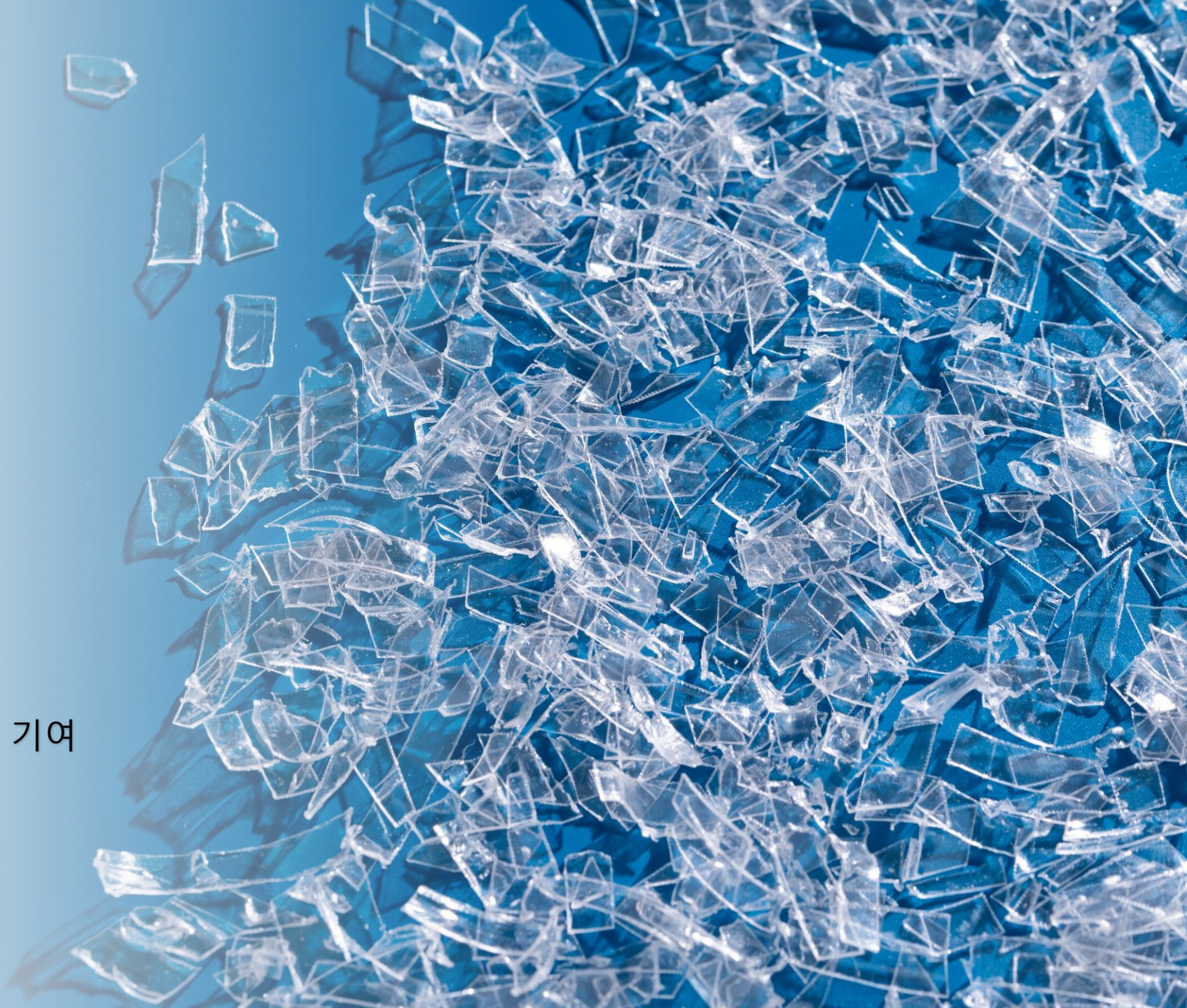


BIOTherm



RECYCLE

패키지 혁신으로 순환경제에 기여



REMOVAL OF RECYCLABILITY DISRUPTORS

재활용 저해 요소 제거

금속 장식 면적 축소



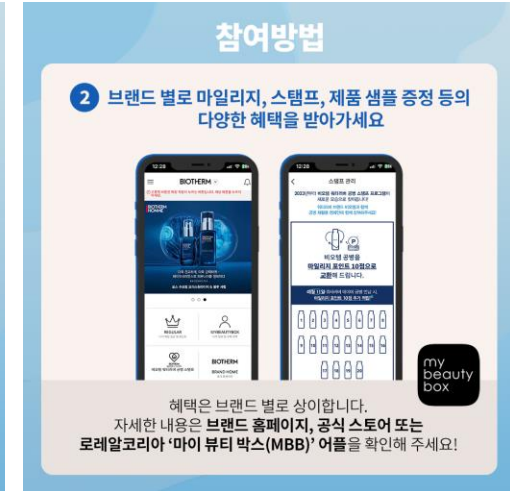
메탈 프리 펌프 개발



CONSUMER RECYCLE PROGRAM

소비자와 함께하는 공병 수거 캠페인

로레알코리아는 키엘, 비오템, 랑콤, 입생로랑 뷰티, 이솝 등과 함께 오프라인 매장에서 공병 수거 캠페인을 진행하고 있습니다.
수거된 공병은 재활용되거나 업사이클링되어 새로운 모습으로 다시 태어납니다.



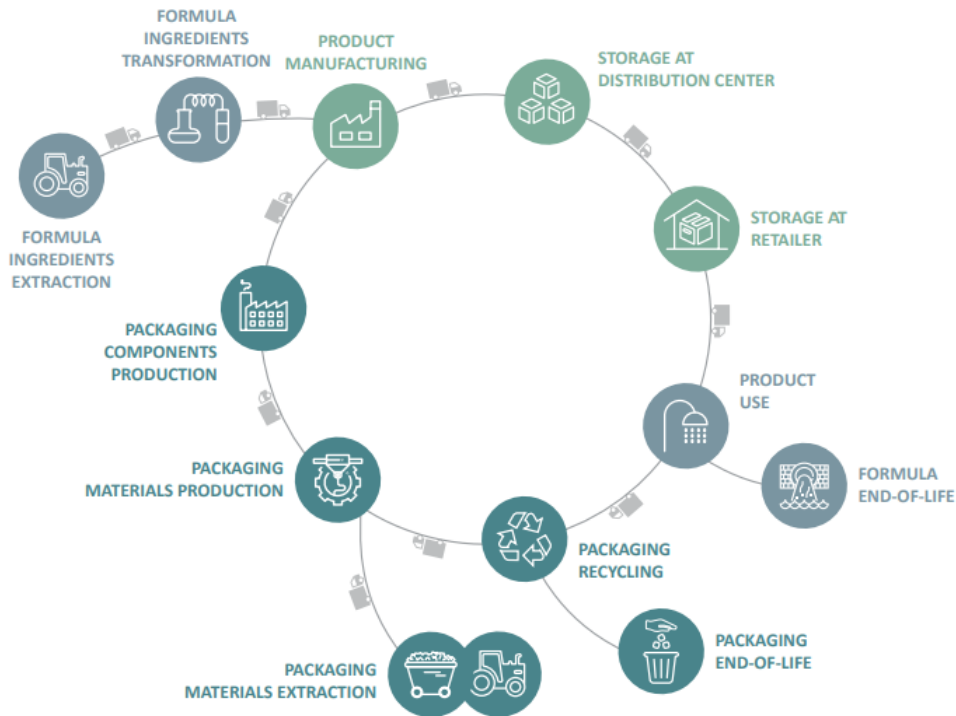
SUSTAINABLE PRODUCT OPTIMIZATION TOOL

제품 환경영향 평가를 위한 '지속가능한 제품 최적화 툴'

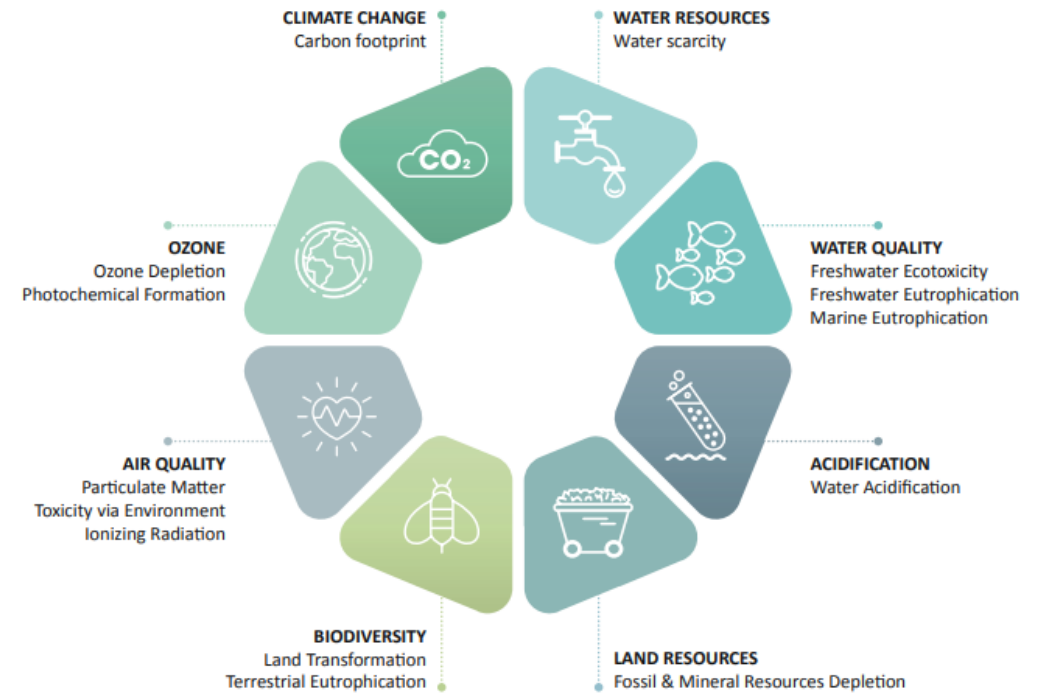
2017년 이후 출시되거나 리뉴얼 된 모든 로레알 제품은 SPOT으로 환경 영향을 평가하고 있습니다.
2024년에는 신규 또는 리뉴얼 제품의 98%가 이전보다 더 우수한 환경 성과를 달성했습니다.



제품의 전 생애주기



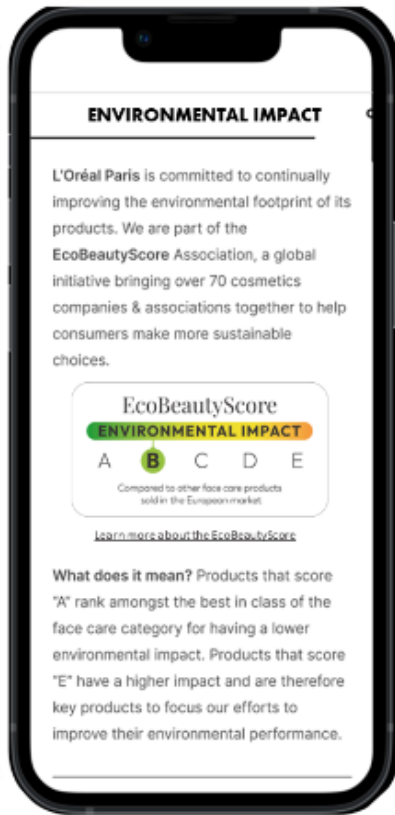
유럽연합의 제품 환경 발자국 (PEF)



ECO BEUATY SCORE

뷰티 제품의 환경 영향을 평가하는 '에코뷰티스코어' 도입

'에코뷰티스코어'는 전 세계 뷰티 시장의 60%를 대표하는 70여 개 기업이 함께하는 화장품 업계 전반에 적용 가능한 환경 영향 평가 시스템입니다



주요 그룹 및 화장품 중소기업:



지역 및 국가 협회:

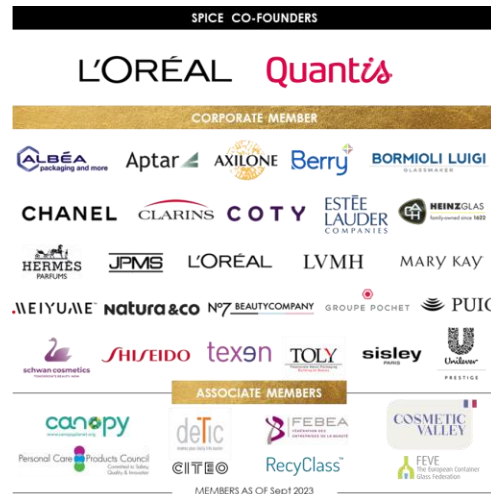


후원:



JOIN FORCES

순환 경제를 위한 공동의 노력



- 2018년 부터 시작된, 지속가능한 패키징을 위한 협력적 이니셔티브



- 로레알, 2017년부터 EMcA 파트너
- 2018년 Global Commitment 서명
- Advisory Board 멤버로 참여



- Design Golden Rules, EPR, 재사용, 화학적 재활용 등 다양한 분야에서 활동

SCALING BREAKTHROUGH SOLUTIONS

혁신적인 솔루션의 발굴과 확산

로레알은 엑셀러레이터와 오픈 이노베이션 프로그램을 통해
지속가능한 미래를 위한 혁신적인 솔루션을 발굴하고 촉진합니다

SUSTAINABLE INNOVATION ACCELERATOR



BIG BANG BEAUTY TECH INNOVATION PROGRAM





L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

