

세상을 바꾸는 플라스틱 제로 활동가 전략

하지원 지구환경학 박사, 에코나우 대표

econow



문체부(2017) 환경부(2018)
우수교양도서 선정

하지원

지구환경학박사
(사)에코나우 대표
greenstarha@econow.or.kr

EU기후행동친선대사
대통령직속 2050 탄소중립녹색성장위원회 위원
총리실 미세먼지특별위원회 위원
UN청소년총회 공동조직위원장
대통령직속 녹색성장위원회 위원(전)
대통령직속 국가기후환경회의 홍보소통위원(전)
수원대 공공정책대학원 지속가능경영정책경영 초대주임교수(전)
국민훈장 /조선일보 환경대상 수여

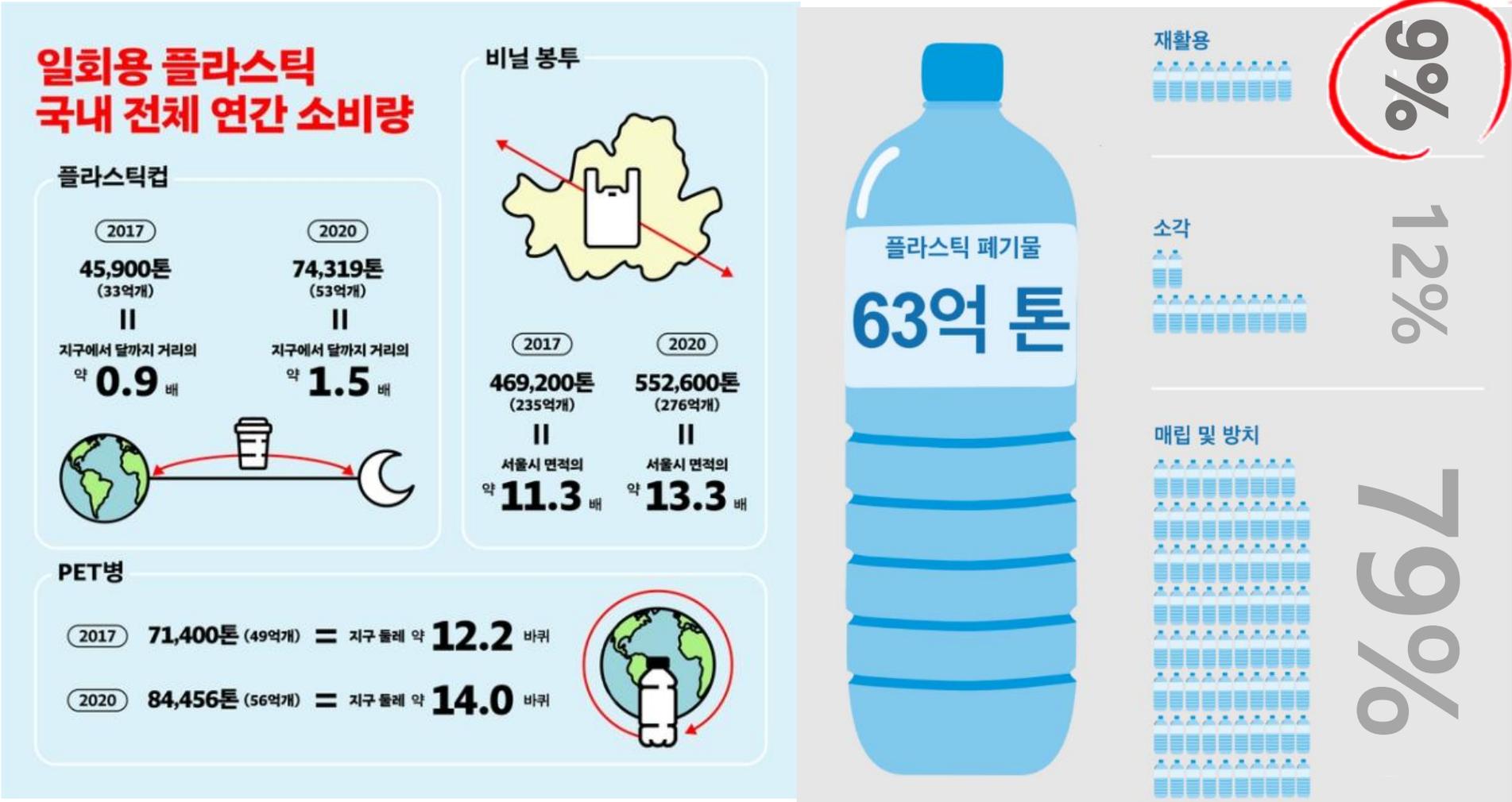
국가별 1인당 연간 플라스틱 소비량



출처: 통계청 (2016)

한국인이 1년간 사용한 플라스틱

1년간 한국인이 쓴 플라스틱 생수병은 지구 14바퀴



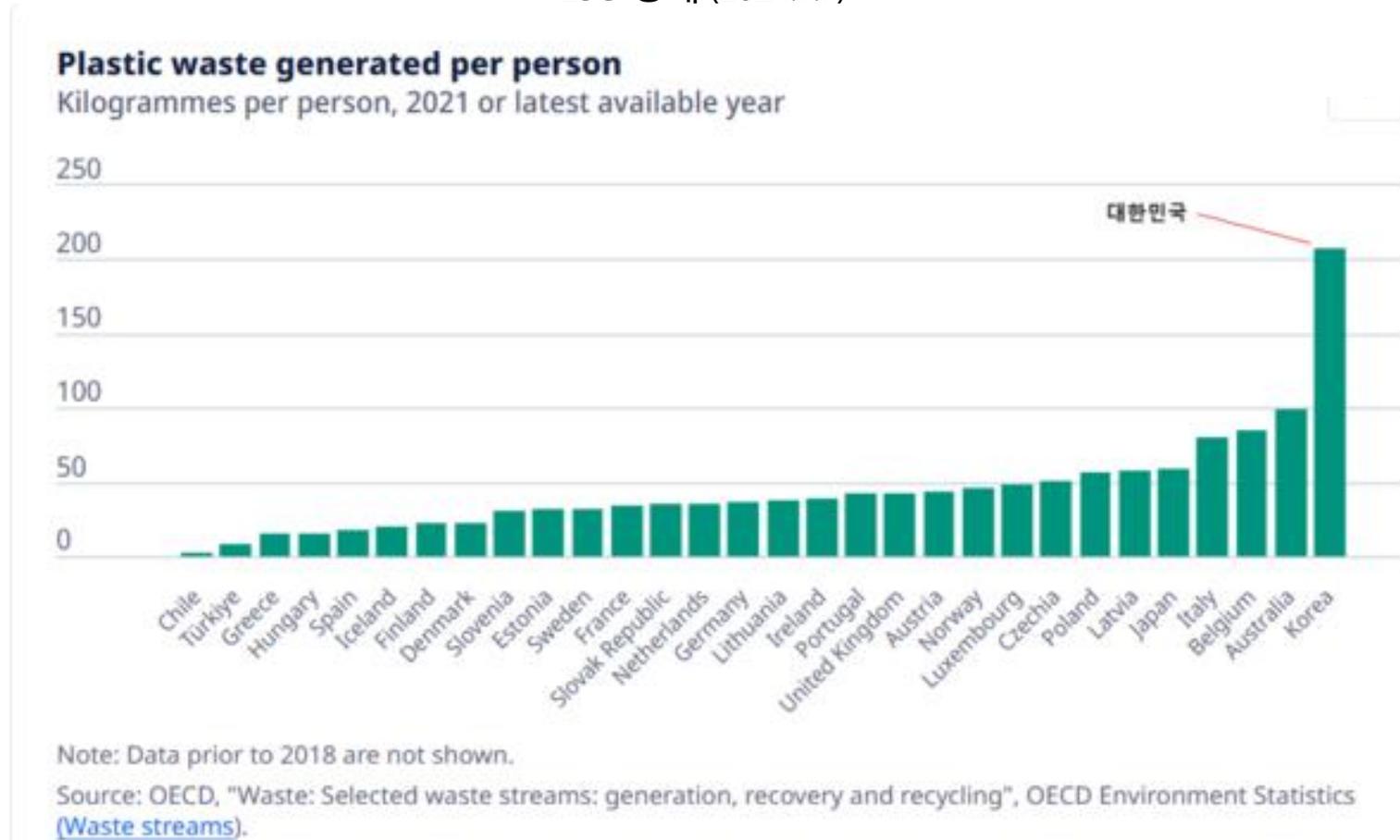
<출처:그린피스 '플라스틱 대한민국 2.0 보고서' 2023.03.22>

<출처:플라스틱은 어떻게 브랜드의 무기가 되는가 / 김병규 2021.04>

세계 각국 플라스틱 쓰레기 발생량

2020기준, 1인당 플라스틱 폐기물 배출량 연 200kg, **한국 1위**

- ESG 경제 (2024.7.7) -

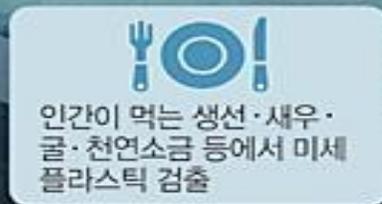
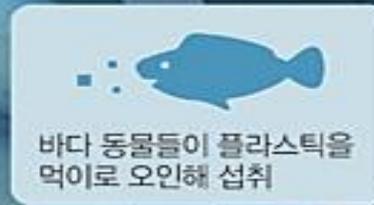


1인당 플라스틱 폐기물 배출량 (kg) OECD (2023)

미세플라스틱 생태계 악순환 과정



플라스틱 쓰레기



세계의 미세플라스틱 오염 지역 순위

자료 : 네이처 지오사이언스

- 1 영국 머지-어월강
- 2 한국 인천-경기 해안
- 3 한국 낙동강 하구
- 4 캐나다 세인트로렌스강
- 5 독일 라인-마인강

2018.06.12 문화일보

세계의 미세플라스틱 오염지역 순위 **2위, 3위가 한국**

“지구 역사를 **1년**으로 환산하면
인간은 마지막 **0.2초** 동안 지구의 천연자원 **1/3**을 사용”

- Antonio Guterres 유엔 사무총장

에코나우-UNEP 등 국제기구 파트너 NGO

유엔환경계획의 국내 유일 공식 파트너로서 기후환경교육 및 캠페인을 공동 진행하고 있으며, 유엔경제사회이사회, 세계자연보전연맹, 1%포더플래닛 등과 협력합니다.



MOU



특별협약지위



MEMBER



PARTNER

(사) 에코나우

2009 지구의날 출범 비영리단체 (사)에코맘코리아

2024 창립 15주년 맞아 에코나우로 기관명 개편

누적 에코리더 30만명 (2024.12월 기준)



▶ 하지원 에코나우 대표, 잉거 안데르센 UNEP사무총장 / 2024.11.24



방배숲환경도서관

깨닫고 알리는 깨알동지



2023년 6월 개관
독서·휴식·힐링을 한번에... 환경과 문화로 삶을 바꾸는 환경도서관

朝鮮日報

하루 1000여명 방문하는 이 도서관엔 ‘일회용품’이 없다

국내 최초 ‘환경 특화 도서관’ 문연
하지원 에코맘코리아 대표 인터뷰

박상현 기자

입력 2023.08.25. 05:00

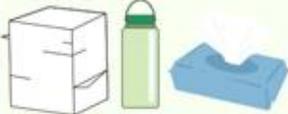


24일 오후 서울 서초구 방배동 방배숲환경도서관. 큰 테이블에 앉아 책을 읽거나 노트북으로 작업하는 사람들 옆에는 대부분 텀블러가 놓여 있었다. 도서관 내 카페에서 구입한 음료도 다회용컵에 담겨 나왔다. 초등학생 자녀와 함께 도서관을 찾은 한 이용객은 “도서관에 ‘환경’이란 이름이 붙어 있다 보니 이 공간에선 일회용품을 안 쓰게 된다”며 “아이와 함께 방문하는 것만으로 절로 환경교육이 된다”고 했다.

구립 방배숲환경도서관은 지난 7월 국내 최초로 ‘환경’이라는 부제(副題)를 달고 개관했다. 하루 1000여명이 방문하는 이 도서관은 환경교육단체 ‘에코맘코리아’가 위탁해 운영하고 있다. 2009년부터 UNEP(유엔환경계획)와 협업해 연간 3만명의 아이들을 대상으로 환경교육을 이어오고 있는 단체다. 24일 만난 에코맘코리아 하지원 대표는 “도서관은 그 시대 시민의 역량을 키워주는 공간인 만큼 환경 문제가 매우 구체적이고 실존하는 위협이 된 지금 ‘환경을 이야기하는 도서관’이 필요하다고 생각했다”고 말했다.



환경도서관 운영을 통한 탄소 감축

<p>친환경 실천 행동</p>  <p>이면지 재사용 7,300장 일회용 컵 미사용 12,850개 물티슈 미사용 2,400매</p>	<p>친환경 재능기부 활동</p>  <p>파손도서 보수 178권</p>	<p>환경 주제 강연·체험</p>  <p>환경 주제 강연·체험 21회 진행, 833명 참여</p>
<p>환경 주제 전시·북큐레이션</p>  <p>환경 주제 전시·북큐레이션 16회 진행, 20,854명 참여</p>	<p>2024년 방배숲환경도서관은</p>  <p>탄소 15,841kg 절감 소나무 2,400그루 식재효과</p>	<p>깨알동지 실천존 캠페인</p>  <p>양치컵 703회 사용 손수건 601회 사용 채식 966회 참여</p>
<p>깨알동지 자원순환존 캠페인</p>  <p>우유팩/멸균팩 59kg 수거 휴지 177개 생산 절약</p>	<p>보틀라운지 운영</p>  <p>종이컵, 컵 홀더, 뚜껑 합계 25,263개 감축</p>	<p>태양광발전시스템 운영</p>  <p>친환경 에너지 25,172kwh 발전</p>

방배숲환경도서관 2024친환경 운영성과 (2025.02.17)



하루 1,000여명 중 **80%** 텀블러 지참

일회용품 없는 도서관

첫 해 1년, 시민과 함께

탄소 **15,841kg 절감** ↓ CO₂

소나무 **2,400그루 식재효과** 

기후행동: 줍깅: 제로해(海)플로깅



유엔환경계획(UNEP)의 공식파트너기관으로서

Tide Turners Plastic Challenge 일환으로 진행되는 줍깅 양재천 대청소 활동

하천의 수달과 동물을 위한 플라스틱 쓰레기 줍깅 자원봉사 연간 진행 / 연간 500여명 참가

제로해^海 플로깅

"Tide Turners Plastic Challenge"

유엔환경계획의 공식파트너 NGO인 에코나우와 함께
플라스틱으로 부터 바다를 지켜요~

유엔환경계획(UNEP)이 주도하는 캠페인 활동으로, 하천과 해안의 쓰레기를 줄고 건져 올려
해양 생태계를 파괴하는 폐기물을 제거하고 그 심각성을 지역사회에 알리는 활동입니다.

<p>참여기간 2024년 4월 - 11월 토요일</p> <p>참여방법</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 교육 영상 시청하기! 2 양재천 일대의 쓰레기 줍기! 3 활동 인증샷을 구글 폼에 업로드! <p>우수 봉사자 시상 (12월)</p> <p style="font-size: x-small;">※ 자세한 사항은 1365 자원봉사포털(1365.go.kr) 검색</p>	<p>참여대상 -개인: 전 연령층 참여 가능 (1회당 20명 모둠) -기업/기관: 임직원 참여 가능</p> <p>문의사항 (사)에코나우 070-7433-2242</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p style="font-size: x-small; text-align: center;">*개인 1365 신청하기 *기업/기관 신청 구형폼</p>
--	---

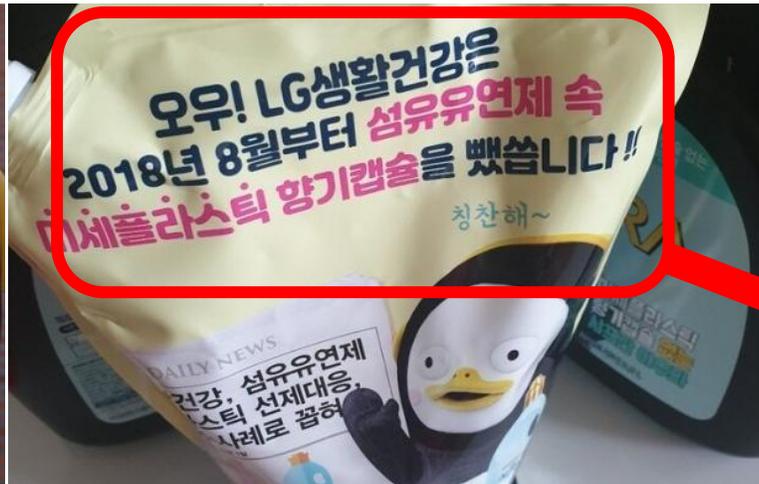


기업/제도 변화: 미세플라스틱 없는 섬유유연제



생활 속 미세플라스틱 근절 및 대책 마련을 위해
기업-연구기관-정부 차원의 콜라보 토크쇼 및 캠페인 진행

2018년 LG생활건강 미세플라스틱 향기캡슐 없는
섬유유연제 제품 출시

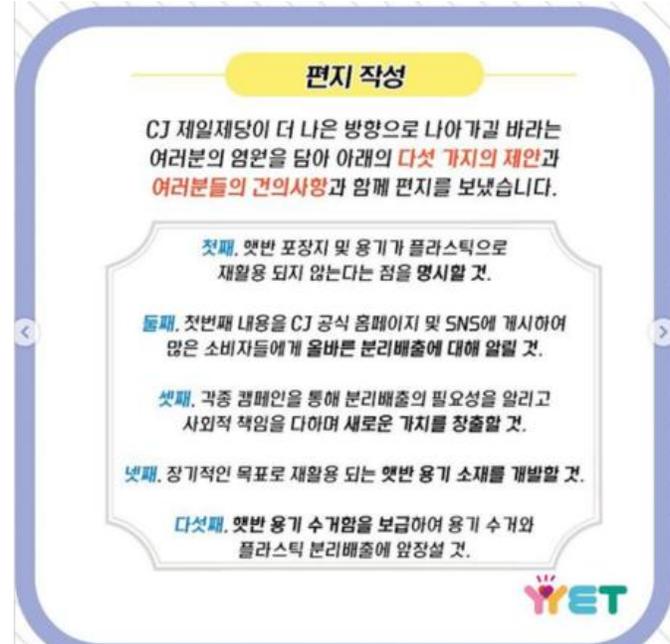


UN SDGs 17. 추가
국회/기업/에코나우(시민단체) 거버넌스 파트너십 구축

LG Household & Health Care

LG생활건강은 2018년 8월부터 섬유유연제 속
미세플라스틱 향기캡슐을 뺐습니다!

기업변화: 즉석밥 용기 캠페인

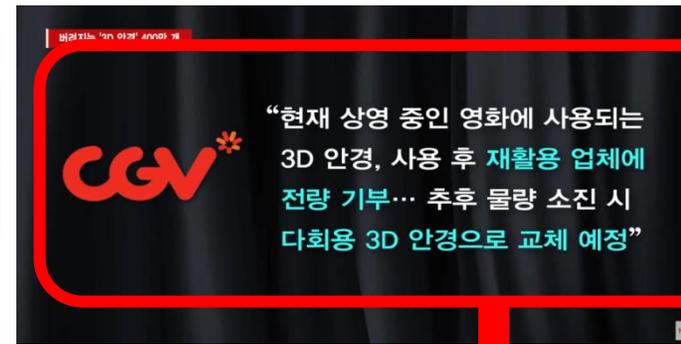
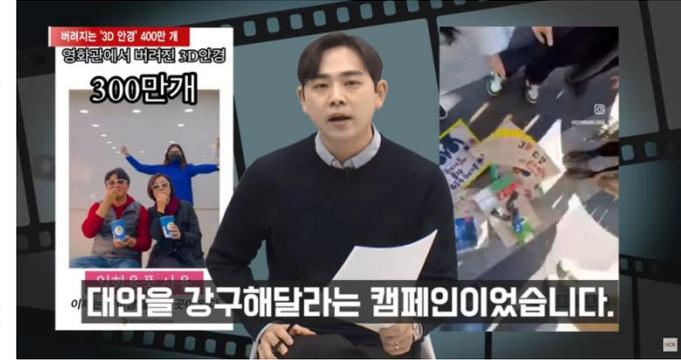


- 한국 즉석밥 시장 폭발적 성장, 업계 1위 '햇반' 2023년 연간 판매량 약 6억 6천만 개
- 해당 기업에 재활용 가능 소재 개발 및 별도 수거 시스템 촉구 캠페인
- 2022년 CJ제일제당 '온-오프라인 즉석밥 용기 수거' 실시

햇반이 지구환경과 자원 순환을 위해 여러분의 햇반 용기를 찾습니다 (무료수거 서비스 시작)



기업변화: 일회용 플라스틱 3D안경 캠페인



- <아바타:물의 길> 관람으로 인해 한국에서 버려진 일회용 플라스틱 3D 안경 425만 개
 - 대형 극장을 대상으로 대책추구, SNS/언론 등 국민 인식 개선 캠페인 진행
- 2023년 CGV '전량 재활용업체 기부 및 다회용 안경 교체' 약속

현재 일회용품 재고는 사용 후 재활용 업체에 전량 기부, 물량 소진 시 다회용 3D 안경으로 교체예정



시민, 지자체, 종교: 플라스틱 조화 근절 캠페인



- 한국의 화환 연간 거래량 약 700만 개, 플라스틱 조화 연평균 2천 톤 이상 수입, 99% 중국산
 - 에코화환 사용시 조화화환에 비해 약 6.75kgCO₂-eq의 온실가스 감축
 - 중금속 다수 포함, 환경과 인체에 해로운 미세플라스틱 입자와 다량의 탄소 배출
- 2024년 친환경 '에코화환' 캠페인, 플라스틱 조화 공원묘지 반입금지 의무화 법제화 추진



Climate Change 2022

Mitigation of Climate Change

Summary for Policymakers



IPCC 제6차 평가보고서

IPCC (유엔 기후변화에 관한 정부간 협의체) 제6차 평가보고서 중 제3실무그룹의 기후변화 완화에 관한 보고서 발표(2022.04.04).

기술 개발 뿐 아니라 **수요 (demand) 감축 중요**
Demand, services and social aspects of mitigation.

사람의 행동 (매 순간의 선택)과 사회과학적 요인이
탄소배출저감에 미치는 영향을 분석.

탄소 배출이 높은 제품이나 서비스를 선택하지 않거나 기존 소비 패턴을 새롭게 바꾸는 것만으로도 탄소배출 저감에 기여 가능.

건강한 식이요법, 냉난방 방법개선 등 **소비자에게 선택사항을 제시**
하고 그 제시가 소비자의 의사결정에 미치도록 하여 모든 부분에서
2050년까지 40-70% 온실가스 배출 저감 가능



Over eat & Diet Pills

Change Together
Eco Now!