

L'OREAL FOR THE FUTURE PROGRAM

미래를 위한 로레알
지속가능경영 프로그램

SUSTAINABILITY AT L'ORÉAL

지속가능경영은 로레알의 핵심 전략 과제입니다

FIRST INDUSTRIAL ENVIRONMENTAL TARGETS

처음으로 에너지, 물 사용 등 산업 현장에 대한 환경 목표 공식화

2009

LAUNCH OF OUR 1ST SUSTAINABILITY PROGRAM

첫 번째 지속가능 경영 프로그램 출범

2013

FIRST ENGAGEMENT SBTi

과학기반 감축목표 이니셔티브에 처음으로 참여

2015

DEFINITION OF A LONG TERM CLIMATE TRAJECTORY

기후변화에 대한 장기적인 계획 수립

2019

LAUNCH OF OUR 2ND SUSTAINABILITY PROGRAM

두 번째 지속가능 경영 프로그램 출범

2020

SBTi VALIDATION OF OUR NEW NET ZERO PATHWAY

과학 기반 감축목표 이니셔티브 통해 새로운 넷제로 목표 승인

MAY 2024

SHARING BEAUTY WITH ALL



SCIENCE BASED TARGETS

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

L'ORÉAL POUR LE FUTUR



SCIENCE BASED TARGETS

THE NET ZERO STANDARD

L'ORÉAL FOR THE FUTURE KEY PILLARS

미래를 위한 로레알 프로그램 핵심 요소

1

**TRANSFORMING
OURSELVES** AND ADAPT TO
WHAT THE PLANET CAN
WITHSTAND AS DEFINED BY
ENVIRONMENTAL
SCIENCE

환경 과학을 기반으로
지구의 한계를 고려하여
우리 스스로 변화하는 것

2

**EMPOWERING OUR
BUSINESS ECOSYSTEM**
HELPING IT TRANSITION
TO A MORE SUSTAINABLE
WORLD

보다 지속가능한 미래를 위해
우리의 비즈니스 생태계를
변화시키는 것

3

**CONTRIBUTING TO
SOLVING THE
CHALLENGES OF THE
WORLD** BY SUPPORTING
URGENT SOCIAL AND
ENVIRONMENTAL
NEEDS

세계가 직면한 시급한 환경 및
사회적 문제를 해결하는 데
기여하는 것



**OUR
SUSTAINABILITY
COMMITMENTS
FOR 2030**

2030년까지
로레알 그룹의 약속

TACKLING
CLIMATE CHANGE

기후변화 대응

MANAGING
WATER
SUSTAINABLY

지속가능한 물 관리

RESPECTING
BIODIVERSITY

생물다양성 존중

PRESERVING
NATURAL
RESOURCES

천연자원 보존

ENHANCING
OUR SOCIAL
IMPACT

사회적 지원 강화



CLIMATE

기후변화



BY **2025**

L'ORÉAL WILL REACH
100% RENEWABLE ENERGIES
FOR ITS OPERATED SITES
COMPARED TO 2016

2023 RESULT: 91%

로레알 그룹은 2025년까지 모든 작업장에서 100% 재생에너지를 달성할 것입니다. 2023년 기준 91%를 달성했습니다.

한국에서는 2021년부터 K-RE100 녹색 프리미엄 제도를 통해 아셈타워 사무실과 이천 물류센터를 포함한 모든 로레알 작업장에서 재생에너지 인증을 받고 있습니다. 이천 물류센터의 경우 태양광 패널을 설치해 재생에너지를 직접 생산하기도 합니다.

* Excluding safety and security installations



BY 2030

WE WILL HAVE REDUCED **BY 50%**
ON AVERAGE AND PER FINISHED PRODUCT,
THE **GREENHOUSE GAS EMISSIONS** LINKED
TO THE **TRANSPORT OF OUR PRODUCTS**

2023 RESULT: -9,7%

로레알 그룹은 2030년까지 제품 운송과 관련된 온실가스 배출량을
2016년 대비 제품당 평균 50% 감축할 것입니다.
2023년 기준 2016년 대비 9.7%를 감축했습니다.

로레알코리아는 항공에서 발생하는 탄소 배출을 줄이기 위해 유럽에서
수입하는 제품 운송에 선박 및 철도를 적극 활용하고 있습니다.

WE HAVE DEVELOPED A LONG TERM DECARBONIZATION TRAJECTORY ACCORDING TO THE SBTI NET-ZERO* FRAMEWORK



SCIENCE
BASED
TARGETS

로레알 그룹은 SBTi 를 통해 파리 협정 목표의 높은 수준인 1.5°C 시나리오 와 부합하는 온실가스 감축목표를 약속하였습니다

BY 2030

BY 2050

57%

SCOPES 1 & 2 emissions
(sites, boutiques and car fleet)
baseline 2019

2030년까지 온실가스 Scope 1, 2
2019년 대비 57% 감축

28%

SCOPE 3 emissions
*(Purchase good and services, transportation
and distribution, business travels)*
baseline 2019

2030년까지 온실가스 Scope 3
2019년 대비 28% 감축

90%

SCOPES 1,2,3 emissions
Baseline 2019
*And compensate our residual
emissions to achieve Net Zero*

2050년까지 온실가스 Scope 1, 2, 3
2019년 대비 90% 감축
(2050년까지 잔여량 상쇄하여 넷제로 달성)



BIODIVERSITY

생물다양성



BY 2030

95 % OF OUR INGREDIENTS IN FORMULA WILL BE BIOBASED, DERIVED FROM ABUNDANT MINERALS OR FROM CIRCULAR PROCESSES

2023 RESULTS : 65 %

로레알 그룹은 2030년까지 원료의 95%를 바이오 기반 성분, 풍부한 미네랄 또는 순환 공정에서 추출한 원료로 대체할 것입니다. 2023년 기준 이미 65%를 달성했습니다.

한국에서도 GS칼텍스 화이트바이오개발센터와 업무협약을 맺고 바이오 기반 화장품 원료 개발에 협력하고 있으며, 코스맥스와의 녹색과학 기반의 화장품 원료와 제형 연구개발을 함께 진행하고 있습니다.



GS CALTEX



COSMAX



BY 2030

**100% OF THE BIOBASED INGREDIENTS
FOR FORMULAS AND PACKAGING MATERIALS
WILL BE TRACEABLE AND WILL COME FROM
SUSTAINABLE SOURCES**

2023 RESULT: 93%

2030년까지 로레알 제품 포뮬러와 포장재에 사용되는 모든 바이오 기반 성분은 추적 가능할 것이며, 삼림 벌채와 관련 없는 지속 가능한 출처로부터 공급될 것입니다. 2023년 기준 93%를 달성했습니다.



BY 2030

WE WILL **HOLD FLAT**
THE TOTAL LAND OCCUPANCY VITAL
TO THE **SOURCING OF OUR INGREDIENTS**,
COMPARED TO 2019

2030년까지 원료 조달에 필요한
전체 토지 면적을 2019년 수준으로
동일하게 유지할 것입니다.



WATER

지속가능한 물 관리



BY 2030

WE WILL **EVALUATE ALL OUR FORMULAS**
TO GUARANTEE THEY ARE RESPECTFUL
OF **ALL AQUATIC ECOSYSTEMS,**
WHETHER CONTINENTAL OR COASTAL

로레알은 2030년까지 제품 포뮬라가 대륙과 연안을
포함한 모든 수중 생태계를 존중할 수 있도록
포뮬라에 대한 평가를 진행할 계획입니다.



BY **2030**

**100% OF THE WATER USED
IN OUR INDUSTRIAL PROCESSES
WILL BE RECYCLED AND REUSED IN A LOOP**

2023 RESULT: 14%

2030년까지 산업 공정에서 사용되는 물의 100%를 순환적으로 재활용 및 재사용할 것입니다. 2023년 기준 14%를 달성했습니다.

로레알은 현재 스페인 부르고스 공장, 이탈리아 세티모 공장, 중국 이창 공장 등 5개의 공장에 '워터루프' 물 순환 시스템을 적용하였으며, 앞으로 이를 확대해 나갈 예정입니다.

AGUA
RECICLADA
100%



RESOURCES

자원





BY 2030

100% OF OUR **PLASTIC** USED IN OUR **PACKAGING** WILL BE EITHER FROM **RECYCLED OR BIOBASED SOURCES**

2023 RESULTS: 32%

로레알은 2030년까지 포장재에 사용되는 플라스틱 100%를 재활용 혹은 바이오 기반 소재로 대체할 것입니다.

2023년 기준 32%를 달성했으며, PET 플라스틱의 경우 현재 85%가 재활용된 소재로 만들어집니다.



BY 2030

WE WILL **REDUCE BY 20% IN INTENSITY** THE QUANTITY OF PACKAGING USED FOR OUR PRODUCTS, COMPARED TO 2019.

2023 RESULTS: -4%

로레알은 2030년까지 2019년 대비 포장재의 강도를 20% 감축할 것입니다. 2023년 기준 4% 감축하는 데 성공했습니다.



BY 2025

100% OF OUR PLASTIC PACKAGING
WILL BE **REFILLABLE, REUSABLE,
RECYCLABLE OR COMPOSTABLE.**

2023 RESULTS: 44%

로레알은 2025년까지 리필 가능, 재사용 가능, 재활용 가능
혹은 퇴비화 가능한 플라스틱 패키징을 사용할 것입니다.
2023년 기준 44%를 달성했습니다.



BY 2030

100% OF GROUP PRODUCTS
WILL BE **ECO DESIGNED***

2023 RESULTS: 96%

로레알은 2030년까지 ‘에코 디자인’을 바탕으로 모든 제품을 개발할 것입니다. 2023년 기준 새롭게 론칭하거나 리뉴얼되는 제품의 96%는 환경적 프로필이 개선되었습니다.

*The term “eco-designed products” refers to new or updated products with an improved environmental profile.

ECO-DESIGN FOR OUR PRODUCTS

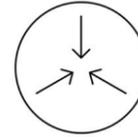
제품 개발에 '에코 디자인' 적용

SUSTAINABLE PRODUCT OPTIMIZATION TOOL (SPOT)

- 로레알 그룹은 유럽연합 집행위원회의 권고에 따라 제품 환경발자국(PEF)을 산출하는 '스팟 (SPOT: Sustainable Product Optimization Tool)'을 2017년 도입하였습니다.
- '스팟'은 유럽에서 사용하는 14개 항목을 바탕으로 제품 포물라와 포장재가 환경에 미치는 영향을 평가하고, 이를 하나의 점수로 산출합니다.
- 또한, 제품 개발 단계에서 다양한 디자인 옵션을 시뮬레이션하고 제품의 환경적 영향을 미리 파악하여 개선 방안을 고려할 수 있도록 합니다.

3R ECO-DESIGN POLICY FOR PACKAGING

로레알 그룹은 3R 정책을 바탕으로 제품 패키징을 개발합니다

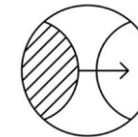


REDUCE

포장 집중도 감소
리필 활성화



유리용기
31% 경량화



REPLACE

바이오 기반 혹은 재활용
플라스틱으로 대체



용기에
100% PCR 활용



RECYCLE

재활용 가능한
플라스틱 패키징
(엘렌 맥아더 재단 기준)



재활용가능한
플라스틱 펌프 도입

ACCELERATING REFILL

리필 활성화를 위한 노력

로레알은 용기 재사용을 생활화하기 위해 스킨케어, 메이크업, 헤어케어, 향수 등 다양한 카테고리에서 리필 제품을 지속적으로 출시하고 있습니다.



또한, 소비자들이 리필을 보다 쉽게 접할 수 있도록 리필에 대한 커뮤니케이션과 프로모션을 강화하고 있습니다.



CONSUMER RECYCLE PROGRAM

소비자와 함께하는 공병 수거 캠페인



로레알 럭스 사업부는 자원 순환 문화를 활성화하기 위해 키엘, 비오템, 랑콤, 입생로랑 등 럭스 뷰티 브랜드 백화점 매장에서 공병 수거 캠페인을 진행합니다.



다 사용한 화장품 공병을 백화점 매장으로 가져오면 마일리지 적립, 샘플 증정 등의 혜택을 받을 수 있으며, 수거된 공병은 재활용되거나 업사이클링 벤치나 매장 집기로 재탄생합니다.

A person is seen from behind, carrying a large, shallow metal bowl filled with fresh produce, including green and brown items, balanced on their head. They are wearing a light-colored, short-sleeved shirt with horizontal stripes and a white headscarf. The background is a lush, green, out-of-focus natural setting, possibly a market or a rural area. The overall image has a dark, semi-transparent overlay, and a white circular graphic element is visible on the right side.

SOCIAL IMPACT
사회적 지원

STANDUP

against street harassment

by L'ORÉAL
PARIS

with
RIGHT
TO
BE

L'ORÉAL
FOR THE FUTURE

BY 2030

3 MILLIONS PEOPLE WILL BENEFIT FROM
OUR BRANDS' SOCIAL ENGAGEMENT
PROGRAMMES.

2023 RESULTS: 4,2 M

로레알은 2030년까지 다양한 브랜드 코즈 (사회공헌활동)
프로그램을 통해 300만 명에게 도움을 줄 것을 약속했고,
2023년 기준 이미 420만 명을 돌파했습니다.

23 BRANDS CAUSES DEPLOYED ALL OVER THE WORLD

전 세계적으로 운영되는 23개의 브랜드 코즈 프로그램

VIKTOR@ROLF X **glaad** 
TO AMPLIFY THE VOICES OF THE LGBTQ+ COMMUNITY





BY 2030

WE WILL HELP **100,000 ADDITIONAL PEOPLE FROM DISADVANTAGED COMMUNITIES** GAIN ACCESS TO EMPLOYMENT COMPARED TO 2020 THROUGH OUR INCLUSIVE SOURCING AND BEAUTY FOR A BETTER LIFE PROGRAMMES.

2023 RESULTS : 37,284 PEOPLE

로레알은 2030년까지 취약계층 10만명이 고용 기회를 얻을 수 있도록 도울 것입니다.

이를 위해 ‘포용적 소싱’ 정책을 통해 취약계층 고용을 장려하고 있으며, ‘더 나은 삶을 위한 아름다움’ 프로그램을 통해 뷰티·미용 분야 교육을 제공합니다.

BY 2030

**100% OF OUR
STRATEGIC SUPPLIERS' EMPLOYEES
WILL BE PAID AT LEAST
A LIVING WAGE**

2030년까지 전략적 협력업체의 모든 직원이
적어도 본인 및 부양가족의 기본 필요를 충족하는
생활 임금을 받을 수 있도록 보장할 것입니다.



**OUR PHILANTHROPIC AND
IMPACT INVESTING FUNDS**
로레알의 자선 및 임팩트 투자 펀드

€200M COMMITTED TO ADDRESS SOCIAL & ENVIRONMENTAL NEEDS

로레알은 시급한 환경 및 사회적 문제를 해결하는 데 기여하기 위해 2억 유로를 투자할 계획입니다



OUR ENVIRONMENTAL AND SOCIAL PERFORMANCE

로레알은 재무적인 성과와 환경 및 사회적 가치는 밀접한 관련이 있다고 믿습니다



로레알은 기후변화, 물, 산림자원 분야를 살펴보는 탄소정보공개프로젝트(CDP) 평가에서 8년 연속 AAA 등급을 획득했습니다



로레알은 레페니티브가 발표한 글로벌 다양성·포용성 지수에서 세계 100대 기업으로 선정되었습니다



로레알은 15년 연속 에티스피어 재단이 주관하는 세계 최고 윤리 기업으로 선정되었습니다



로레알은 6년 연속 블룸버그 양성 평등지수에 올랐습니다



로레알은 2023년 에코바디스 ESG 평가에서 플래티넘 메달을 획득했습니다