

쓰레기 없는 세상을 향한 코카-콜라의 지속가능 패키징 전략

2023 제주플러스 국제환경포럼

한국 코카-콜라
2023년 9월 7일

코카-콜라는 사랑받는 브랜드와 제품을
만드는 동시에 당사의 비즈니스와 지구를
위한 더 지속가능한 미래를 구축합니다

To refresh the world and make a difference.

목차

- 회사 소개
- 글로벌 지속 가능성 목표
- 전세계의 지속 가능 패키징 적용 사례
- 한국에서의 노력



코카-콜라 회사 소개

Company Facts



137년



미국 애틀랜타
글로벌 본사



전세계 200+
국가/ 지역에서
비즈니스



~200개
마스터 브랜드



The Coca-Cola System



~ 200
보틀링 파트너



~ 950
생산 시설



70만명 +
시스템 직원들



~3천만
소매 매장



2022 Performance

430억 달러
2022년 순영업소득

11%
2022년 순영업소득 성장률

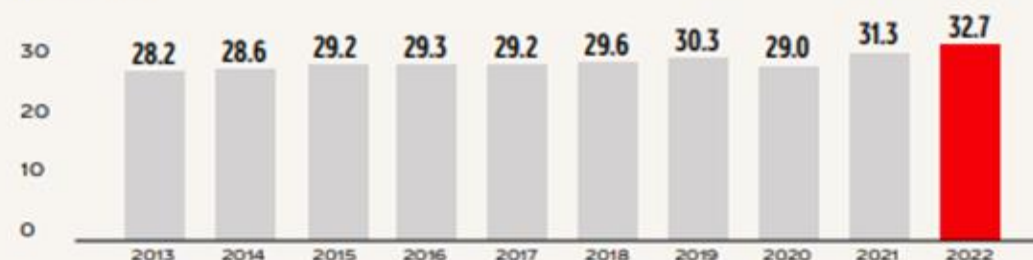
Retail Value



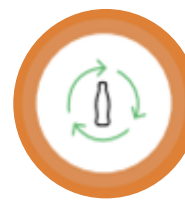
- Trademark Coca-Cola
- Sparkling Flavors
- Water, Sports, Coffee & Tea
- Juice, Value-Added Dairy & Plant-Based Beverages
- Emerging & Other

Unit Case Volume

Total Company Unit Cases
(단위 : 십억)



전세계 하루 22억잔
음료 판매



PACKAGING

2030년까지 모든 판매 제품의 병/캔을 수거하여 재활용;
2025년까지 모든 용기를 재활용 가능한 소재로 디자인;
2030년까지 패키징에 50%의 재생원료 사용; 2021-
2025년까지 누적 300만톤의 신생플라스틱 사용 감축;
2030년까지 판매하는 음료 패키지의 25%를
재사용패키지로 생산



WATER

2030년까지 심각한 물 부족
사태를 직면하고 있는 175개
시설에서 100% 재생수 사용
달성



CLIMATE

2015년 대비 2030년까지
탄소배출량 25% 감축;
2050 넷제로 달성



AGRICULTURE

주요 농산물의 100%를
지속 가능하게 공급.



PORTFOLIO

포트폴리오 전반에 걸쳐 저당 및
무당 옵션 확대



PEOPLE & COMMUNITY

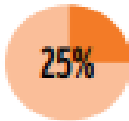
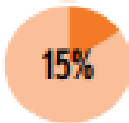
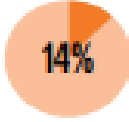
전세계 여성 임원 50%를 목표로
모든 직급에서 미국 인구조사
데이터에 맞춰 미국 내 인종/민족
대표성을 조정

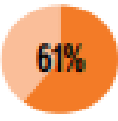
OUR PURPOSE:
To Refresh The
World & Make A
Difference

**OUR GLOBAL
SUSTAINABILITY
GOALS**

쓰레기 없는 세상을 향한 패키징 노력



DESIGN: GOALS	2022 STATUS	
2025년까지 100% 재활용 가능한 패키지로 디자인	90% 재활용 용이성 달성	
2030년까지 패키징에 최소 50%의 재생원료 사용	전 세계적으로 패키징에 25% 재생원료 사용	
	PET음료 패키지에 15%의 재생원료 사용	
2021년부터 2025년까지 누적 300만 톤의 신생 플라스틱 사용 감축	2022년 용기 경량화 및 재생물질 사용으로 약 50만톤의 버진 플라스틱 사용을 예방할수 있었고, 2021년 대비 5만톤 이상의 버진 플라스틱 사용량 감축 하지만, 플라스틱 패키징 증가로 인해 2022년 전반적으로는 버진 플라스틱 사용량을 감축하지 못함	
2030년까지 판매하는 음료 포트폴리오의 25%를 재사용 패키지로 생산	2022년 전체 판매 음료량의 약 14%를 재사용 패키징으로 제공	

COLLECT: GOAL	2022 STATUS	
2030년까지 판매하는 모든 음료 패키지를 수거해서 재활용	61% ¹	

PARTNER: GOAL	2022 STATUS
건강하고 쓰레기 없는 환경을 위한 공동 협력	정부-비영리기관-민간-산업계 등 전세계 다양한 이해관계자들과 협업

재생 페트 (r-PET)



- 전세계 페트 제품에 15%의 재생물질 사용
- 유럽 8개국에서 자국 내 모든 코카-콜라사 페트병 전제품을 100% 재생페트로 판매

재생 페트



コカ・コーラという・は・す・実態では90%リサイクルペットを使用しています。



未来を、 1本ずつ変えていく。

コカ・コーラがめざす、無駄を生まない世界に向けて。
「100%リサイクルペットボトル&ラベルレス」を、
全世界に先駆けて日本で初導入。
1本あたり約60%のCO2を削減できます。
さらに2030年までに、すべてのペットボトルを、
新たな化石燃料を使用しない
サステイナブルな容器へ。
あなたの手に届くその1本が、
未来を変えていきます。

TEAM
Coca-Cola
Colorful Dreams!

100%リサイクルペット

ペットボトルは、もう一度、 あなたのもとへ戻ってくる。

コカ・コーラには、夢があります。
「World Without Waste」。廃棄物ゼロの社会をつくる、という夢です。
2030年までに、ペット容器のサステイナブル素材使用率100%をめざして、
すでにはじめているアクションが「ボトル to ボトル」。
使い終わったペットボトルをペットボトルに再生することで、
資源を循環させるための取り組みです。
いま私たちは、自治体や企業などのみなさんと一緒に、
この動きを日本全国へと広げています。
普段あなたが手にとるペットボトルも、生まれ変わったペットボトルである。
それが当たり前になる時代へ。

未来を、1本ずつ変えていく。

TEAM
Coca-Cola
Colorful Dreams!

100%リサイクルペット

재생 병뚜껑

30% 재생 플라스틱(HDPE)으로 제작된
다사니(DASANI) 병뚜껑



재사용 가능한 패키징

(라틴 아메리카)
반환, 세척, 리필이
최대 25번까지 가능한 패키지



재사용 가능한 패키징

(스웨덴)

60여 가지의 음료를 텀블러로 이용가능



지속가능한 혁신



수거 & 파트너



수거 & 파트너

G7 히로시마 정상회의에서 보틀투보틀(Bottle-to-Bottle)
재활용 인식을 위한 산업계 협업

ペットボトルは、ごみじゃない。この星の資源です。

誰よりも同じ未来を見つめる存在。
それが、ライバルってこと。

リサイクルって、つまりは地球規模の協力体制だ。

Coca-Cola SUNTORY

使用済みペットボトルを原料として、新しいペットボトルにつくりかえる。
私たちは、「ボトルtoボトル」を実現リサイクルを推進しています。

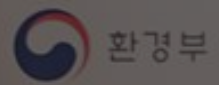


페트병은 쓰레기가 아닌,
우리 지구의 가치있는 자원.

재활용, 세계적인 집단 행동의
요구

한국에서의 노력

투명페트병 순환체계 구축을 위한 업무협약식



식품의약품안전처



i'meco



재생 페트

재생 플라스틱이 10% 사용된 재생페트(r-PET) 제품 '코카-콜라 1.25L 재생 보틀'





포장재 재활용 용이성 확대 협약식

재활용 용이성

국내 최초의 무라벨 탄산음료 출시,
씨그램(Seagram) 라벨프리



국내 탄산음료 최초
무라벨 씨그램 출시!





1899-1902

1900-1916

1915

1957

1961

1991

1993

2007

2021

Coca-Cola

재활용 용이성 개선

- 컨투어병 디자인을 적용한 무라벨 '코카-콜라 컨투어 라벨프리', 한국에서 전세계 최초로 선보여
- 일본과 중국으로도 확대

용기 경량화

태양의
식후
비법 W차®



원더플(ONETHEPL) 캠페인

올바른 플라스틱 자원순환을 위한 소비자동참형 프로그램

ONETHEPL

다 마신 페트병,
다시 태어나다.

#원더플캠페인 #투명페트병
#보틀투보틀 #재생보틀

캠페인 지원하기

수거 신청하기



BLACKYAK

emart

SSG.COM

Gmarket



요기요



감사합니다.