

# 2022 제주플러스 국제환경포럼

## 제주 대표 향토기업의 지속 가능경영을 위한 활동



## I. 개요

### 72년 4代째 이어온 “좋은 술 만들기 외곬경영”

제주와 함께 성장한 ‘제주 대표 향토기업’으로 기술력과 장인정신으로 ‘좋은 술’을 만들고,  
‘청정 제주’의 브랜드 가치, 상품성을 세계 3대 주류 품평회에서 인정받고,  
15개국 수출을 통해 ‘청정 제주’를 세계에 알리는 기업



## II. VISION

### “제주 브랜드 가치” 제고, 동반성장을 통한 지역 경제 활성화·기업가치 실현

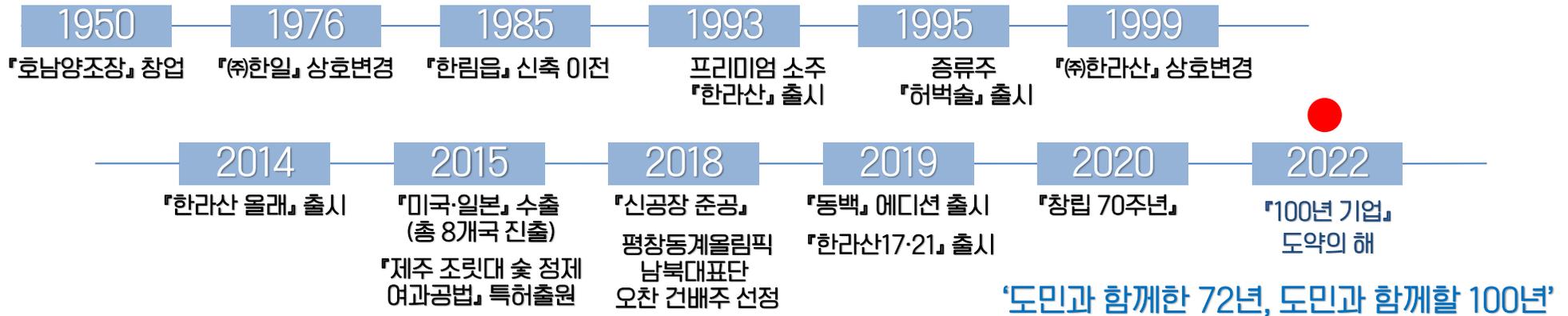
- ① ‘청정 제주’의 보존을 위한 기업, ② 다양한 분야의 사회환원을 통한 ‘기업의 사회적 책임’ 이행, ③ 소상공인·지역 단체와 지역경제 활성화 및 지속 가능한 동반성장의 기반 마련

### III. 회사 개요

회사명	(주)한라산
설립일자	1950년 11월 3일
대표이사	현재웅
임직원수	90명
소재지	제주특별자치도 제주시 한림읍 한림로 555
홈페이지	<a href="http://www.hallasan.co.kr">www.hallasan.co.kr</a>
주요사업	주류 제조 및 판매 공장 견학 프로그램 및 공간 운영



### IV. 주요 연혁



## V. 제품 소개 - 소주 선택의 기준은 물!!

### 청정 제주의 자산 화산 암반수와 제주산 증류원액이 첨가된 최고의 프리미엄 소주

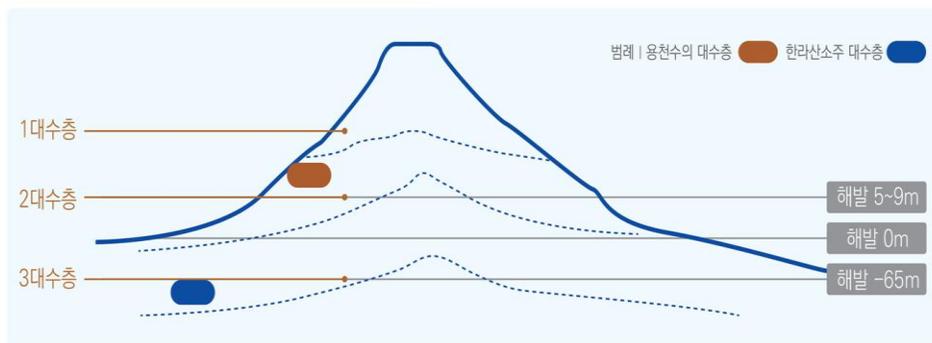
- 소주의 원료인 주정은 모든 회사가 동일하기 때문에 결국 소주의 맛은 주정을 희석시키는 80%의 물맛이 좌우합니다.
- 한라산소주는 전 공정에 화산 암반수를 사용하기에 더욱 깨끗하고 부드러운 맛을 느끼실 수 있는 프리미엄 소주입니다.

### 한라산소주는 자연 미네랄(바나듐, 실리카 등)이 풍부한 약알칼리 화산 암반수 사용

- 천연 알칼리수 : 산성화된 혈액을 중화 시켜주는 기능
- 바나듐 : 천연 미네랄에 함유된 희귀원소로 혈당강화와 당뇨예방에 효능이 있는 성분, 타 지역보다 높은 함유량 보유

## 용천수와 한라산소주의 지하수는 근원이 다릅니다.

### 대수층 구조상 취수원의 위치(상세개념도)



출처 | 고려대학교 윤성택 교수의 연구보고서, 2018

### · 용천수(1대 수층)

곶자왈 등지에서 빗물이 스며들어 지표와 가깝게 흐르다가 주로 저지대 지층 틈새로 솟아나는 물, 흐름 특성상 오염 가능성 있고 지표환경의 영향을 받을 수 있음

### · 한라산소주의 지하수

한라산 고지대에서 함양되어 지하 깊은 물길로 이동하여 해발 -65m(해저 65m)에서 뽑아 올린 차별적인 수질의 화산 암반수

## V. 제품 소개 - 청정 제주 '제주산 원료' 만든 프리미엄 소주

### '조릿대' 숯 정제공법과 '제주산 발벼'



제주 화산암반수

『화산 암반수』는 거대한 제주도 화산 암반이 자연 여과한 물  
화산 활동으로 생긴 수십 겹의 현무암층을 오랜 세월 거치면서 불순물은 제거되고, 천연 미네랄 성분이 자연적으로 녹아 물맛이 부드럽고 깨끗함.



제주 조릿대

『조릿대 숯 정제공법』으로 불순물 흡착, 탈취, 보습 등 물 정화  
자연 미네랄을 용출 시킴으로 맛이 부드럽고 숙취가 적은 소주를 제조하는 중요한 역할을 함.

\*제주 조릿대 숯 정제공법(특허등록번호 10-1697695)



제주산 쌀

'청정 제주'의 좋은 물, 따뜻한 기후, 양질의 토양, 맑은 공기를 마시며  
자란 『제주산 쌀』을 원료로 만든 『제주산 쌀 증류원액』 첨가  
제주특별자치도 서귀포시 『하늘 분화구(분지)』에서 분출하는 천연 용천수로  
재배된 '제주산 발벼'를 원료로 사용함.



## VI. 환경을 생각하는 기업 활동

### ○ '청정 제주' 브랜드의 '투명병(청정병)' 사용

#### 1) 투명병의 재사용(reuse)과 재활용(recycle)

- 한라산소주가 담고 있는 '청정 제주' 이미지를 계승한 '투명병(청정병)' 제품 일원화(2018)
- '투명병'은 녹색 공용병과 동일하게 5회에서 최대 10회까지 재사용 가능
- 파손된 병은 파쇄되어 녹색 파유리 → 녹색병, 투명 파유리 → 투명병 등 색상별로 재활용



- ▶ ① (선순환) '투명병'의 사용량은 전체 유리병 시장의 60%를 차지하고 있어, 재활용에 용이
- ▶ ② (친환경) '투명병'은 주 원료인 규사의 함량이 높아 고부가가치 자원으로 재활용, 한번 용융된 파유리는 규사보다 낮은 온도에서 녹아 생산성 측면에서 에너지소비절감(저탄소) 가능

## VI. 환경을 생각하는 기업 활동

### ○ 지속적인 친환경 포장재 개선 방안 도출 및 '환경' 행사 지원

2) '코로나19'로 인해 가정용 페트(PET) 제품의 판매량 증가로 '친환경 접착식 라벨(ECO-라벨)' 적용을 통해 라벨 제거·분리수거·재활용 가능



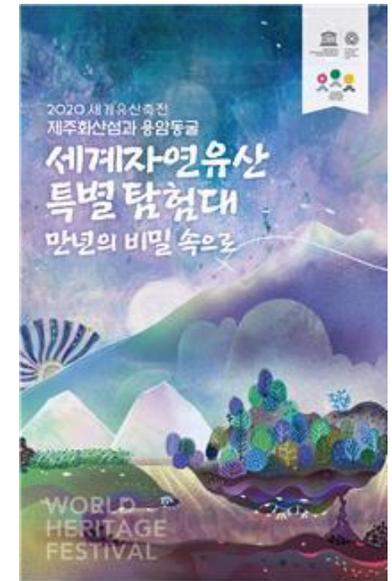
[ 친환경 Eco-라벨 ]



[ 친환경 비닐백 ]



[ 비치클린 줍젠 프로젝트 ]

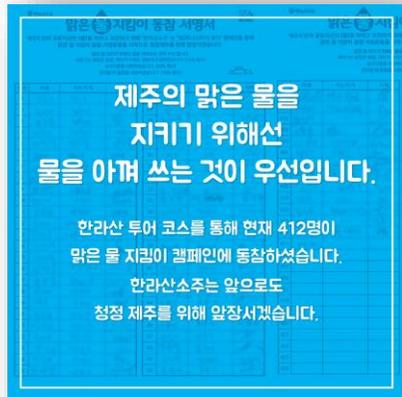


[ 2020 세계문화유산축전 ]

3) 사탕수수 '친환경 비닐백' 제작으로 ① 제주관광협회 친환경 '비치클린 줍젠 프로젝트', ② '2020 세계문화유산축전-제주 화산섬과 용암동굴', ③ '한라산 지킴이' 등 환경 관련 단체 및 행사 지원

## VI. 환경을 생각하는 기업 활동

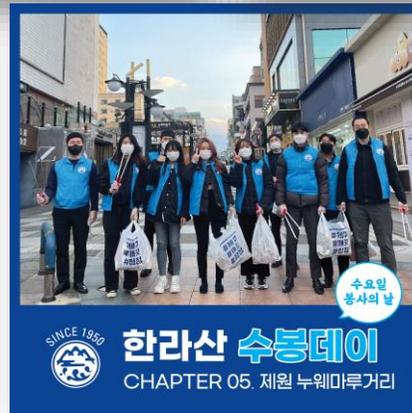
- ‘청정 제주’ 보존을 위한 ① ‘맑은 물 지키기’ 캠페인, ② 제주바다를 위한 ‘해양정화 프로젝트’ 활동 수행
  - ‘한라산소주 공장 투어코스’ 방문객 ‘맑은 물 지키기’ 캠페인 참여
  - 협재, 금능해수욕장, 이호테우 해변 등 자체 해안가 정화 활동 수행 및 도내 주요 환경 행사 참여·지원



## VII. 사회 환원 및 동반성장 등 지역사회를 위한 활동

### ○ ‘한라산 수봉데이’ (수요일 봉사의 날) 운영을 통한 지속적인 사회공헌활동 수행

- ‘코로나19’ 장기화로 마스크 및 생필품 전달, 소독활동 등 경로당 행복 나눔 봉사 활동
- 주요 상권 소상공인과의 소통, 깨끗한 상권을 위한 길거리 미화 활동



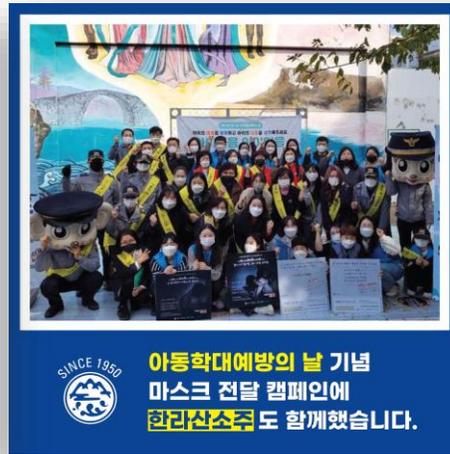
## VII. 사회 환원 및 동반성장 등 지역사회를 위한 활동

### ○ ‘코로나19’ 확산 방지를 위한 ‘소주 제조용 주정’ 소독제, 아동보호전문기관 기부금 및 마스크 전달, 임직원 단체 헌혈 캠페인 진행

- ‘코로나19’ 방역을 위해 도내 153개 장애인 복지시설·아동·청소년 복지시설에 알코올 15,800 리터 기부
- ‘아동학대 추방의 날’을 맞아 ‘아동폭력근절 캠페인’을 통해 조성된 기부금 전달
- 도내 혈액 수급난 해소를 위한 임직원 헌혈 활동 수행



제주대표소주



아동학대예방의 날 기념  
마스크 전달 캠페인에  
한라산소주도 함께했습니다.



한라산소주는 ‘아동폭력근절’ 캠페인을 통해  
마련된 후원금을  
제주특별자치도 아동보호전문기관에 전달했습니다.



한라산소주  
사랑의 헌혈 캠페인

헌혈,  
세상에서  
가장 따뜻한  
선물

## VII. 사회 환원 및 동반성장 등 지역사회를 위한 활동

### ○ ‘보조상표’를 활용한 ‘제주지역 문화예술 활동’ 홍보 지원

- 1) ‘문화도시 홍보’ 및 ‘시민문화예술 활성화’를 위해 ‘서귀포문화도시센터’, ‘제주시문화도시센터’에 보조상표 홍보를 지원하여 도민의 문화예술 향유 기획 확대 기여
  - 2019년 ‘서귀포시, 105개 마을이 가꾸는 노지(露地) 문화’ 주제로 한 <국내 첫 ‘문화도시’ 지정>에 기여
  
- 2) 지역 콘서트 홍보를 지원하고 ‘광고 수익금 전액’을 문화 소외계층을 위한 <문화 나눔 행사> 진행
  - 2017년 제주 도립미술관, <제주 비엔날레 다크 투어리즘> 홍보



2010년~, 제주 ‘문화나눔행사’



2019년, 서귀포문화도시센터 보조상표

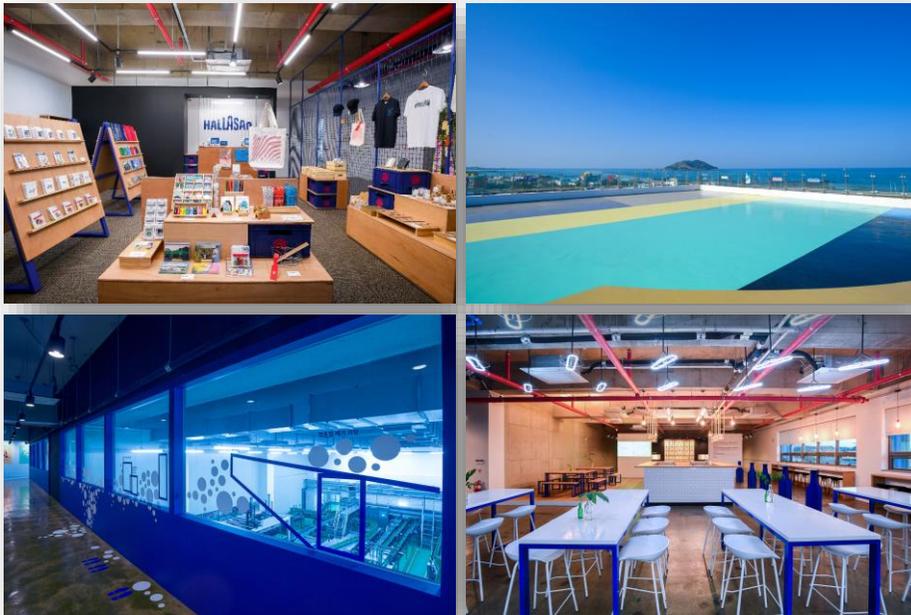


2020년, 제주시문화도시센터 보조상표

## VIII. 지역사회 환원 및 동반성장을 위한 활동

### ○ 도내 소규모 아틀리에(공방), 로컬크리에이터와 협업을 통한 동반성장 기반 마련

- 지역 아틀리에(공방) 작가 굿즈 선정 및 로컬크리에이터와 콜라보 제품을 개발하고, '한라산소주 공장 투어 프로그램' 굿즈 샵에서 판매를 통해 '동반성장의 기회' 마련, 수익금 일부를 지역 사회 환원 및 사회공헌 활동(CSR) 수행



한라산소주 공장 투어 프로그램



도내 아틀리에(공방) 제품

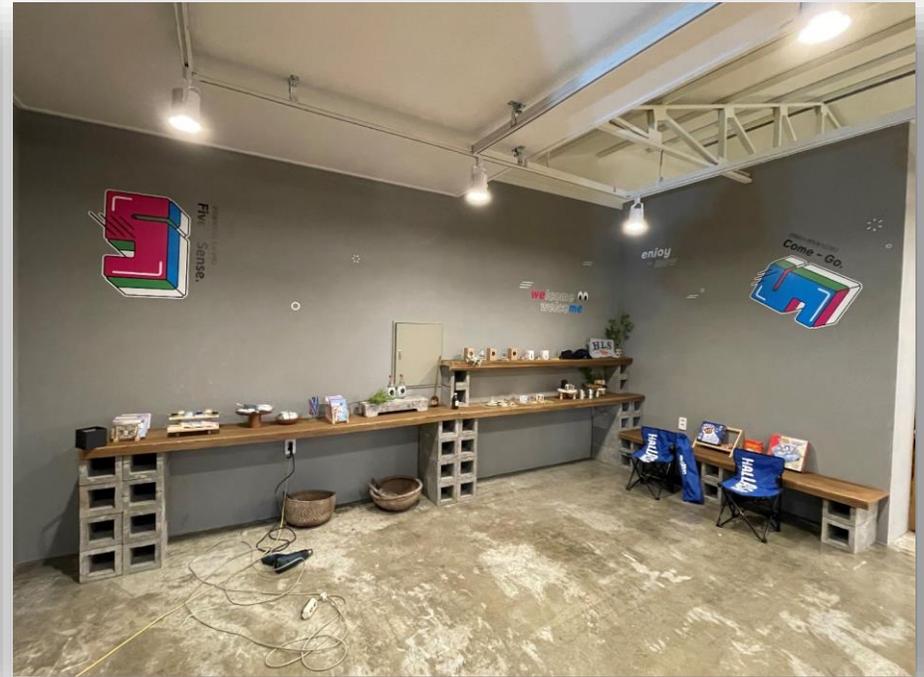
## VIII. 지역사회 환원 및 동반성장을 위한 활동

### ○ 새로운 문화·사업적 가치 창출 및 지역 경제 활성화 지원을 위한 '공유공간' 조성

- 'In-House 유희 공간' - '브랜드 경쟁력' - 로컬크리에이터의 '차별적 콘텐츠' 연계한 '공유 공간' 조성
- '제주의 가치'를 알리고 지역 '문화 예술인' 지원을 위한 활동의 장(場) 운영
- 아틀리에(공방) 작가와 '굿즈' 제작·판매, '전통 제품'의 현대적인 해석, 업사이클링 제품 전시·판매



공유공간 외관

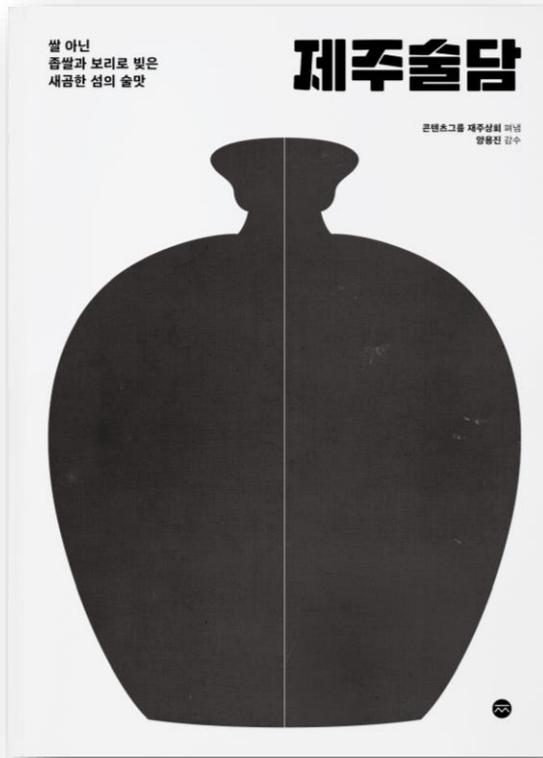


공유공간 내부

## VIII. 지역사회 환원 및 동반성장을 위한 활동

### ○ 로컬크리에이터와 '제주 술' 콘텐츠 기반의 연계체험활동 기획·운영 및 굿즈 개발 등 새로운 가치 창출

- 2021년 창업진흥원-(주)한라산 협업을 통해 '지역 로컬크리에이터 활성화 지원 사업' 수행
- '제주 술' 콘텐츠 책자 발간, '제주 술' 워크숍 운영 → 2022년 후속과제 진행 중



'제주술담' 단행본



워크숍 현장 스케치

## IX. '상표 디자인'을 활용한 '문화예술 활동' (1/4)

### 기업과 예술인의 행복한 동행을 통한 “제주지역 문화예술 활동” 견인



백유(Baik. U) 작가

2019

- 뉴욕 첼시 K&P GALLERY 개인전 (회화, 조형, 사진) “Abyss”
- 뉴욕 첼시 전위 화가 故정찬승 기록 상영회 전시
- 뉴저지 MORA MUSEUM OF RUSSIAN ART 그룹전
- 마이애미 AQUA ART MIAMI 2019 참가

2007-2017

- 개인전 및 단체전, 특별 초대전 다수 전시



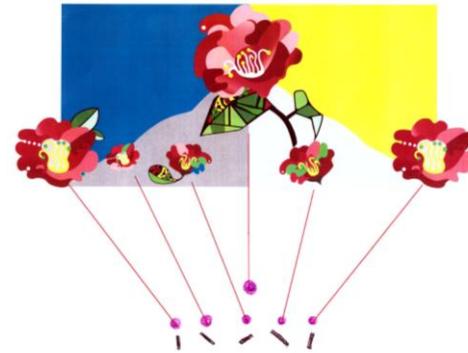
## IX. '상표 디자인'을 활용한 '문화예술 활동' (2/4)

### 제주 출신 “백유(Baik U) 작가”와 제주 4·3 추모 “동백에디션” 출시

2019년 ‘4·3 역사’의 <희생자 6인, ‘아픔’>, 2020년 <‘아픔’을 ‘위로’>, 2021년 <‘아픔’ 이전 좋은 ‘기억’>의 의미를 담아 제주 4·3의 상징인 ‘동백꽃’을 문화·예술 방식으로 해석하여 ‘상표 디자인’으로 표현



2019년, 4·3의 <아픔>



1947년 3월 1일,  
첫 번째 6인의 희생자의 ‘아픔’을 생각하며  
그들이 쓰러진 위치를 ‘동백꽃’으로 표현

## IX. '상표 디자인'을 활용한 '문화예술 활동' (3/4)

# 다양한 세대와 "제주 4·3의 역사"를 <기억>하고 "제주도의 평화와 안녕"을 희망

'4·3의 역사'의 아픔과 상처를 '기억'하는 의미를 담아  
2019년을 시작으로 4년 동안 '제주의 아픔'을 간직한 '동백에디션' 출시



'한라산21', 어머니의 마음처럼 넓게, 양팔을 벌려 한라산을 안고,  
'한라산17', 서로 서로가 포옹하며 '위로'한다는 의미

2020년, 4·3의 <위로>

'4·3의 역사'를 백록담의 깊은 물속, 한라산이 품은 '기억'으로 표현  
후손에게 '함께' 행복했던 따뜻한 '기억'을 전하자는 의미

2021년, 4·3의 <기억>

## IX. '상표 디자인'을 활용한 '문화예술 활동' (4/4)

### “제주 4·3 역사”의 기억 너머 평화, 그리고 <희망>의 의미

‘4·3의 역사’와 제주해녀항쟁 90주년, 제주 해녀의 유네스코 인류무형문화유산 등재 6주년 기념,  
‘4·3의 역사’와 제주해녀문화를 접목시켜 역사성과 고유성을 역동적인 입체감으로 표현



전세계의 평화와 공존, ‘코로나19’의 종식을 바라며  
동백과 해녀의 힘찬 생명력이 ‘희망’으로 솟구칠 수 있기를 소망

2022년, 4·3의 <희망>

## X. (사)제주메세나협회, 문화지원 사업 수행

### “2021년 메세나 매칭그란트 사업”을 통해 “제주 4·3의 역사”를 다음 세대가 <기억>할 수 있도록 “예술문화체험 활동” 수행

다양한 문화 예술 활동을 접하기 어려운 제주 학생들을 대상으로 ‘예술 감수성’과 ‘창의성’ 증진,  
‘올바른 제주 역사의 이해 교육’ 및 ‘창작예술(문화)체험 활동’ 통해 문화 예술 향유 기회 확대

‘백유 작가’의 디자인을 활용한 <엠블럼 시계 만들기(스텐실 기법 활용)> 예술 문화 체험 활동 실시  
제주 출신 작가의 디자인과 창작예술(문화)체험 활동이 접목되어 학생들의 체험활동에 대한 관심 유도



한림중학교



김녕중학교

## XI. 지속가능한 경영을 통한 수상내역

# 제주와 함께 성장한 향토기업으로 지속적인 사회적 책임 이행, 지역과의 동반성장을 위한 활동 전개

지역 사회, 경제, 환경, 문화 등 다양한 분야에서 공공의 이익과 지역경제 발전에 기여하고, 우수 인재 육성을 위한 장학 사업 운영 및 발전기금 기탁, 청정 제주 보존을 위한 환경정화 활동, 소외계층 대상 지원금 기부 등 다양한 사회공헌 활동의 공로를 인정 받음.



제주를 밝히는  
사회적가치 실현대상  
행정안전부장관상



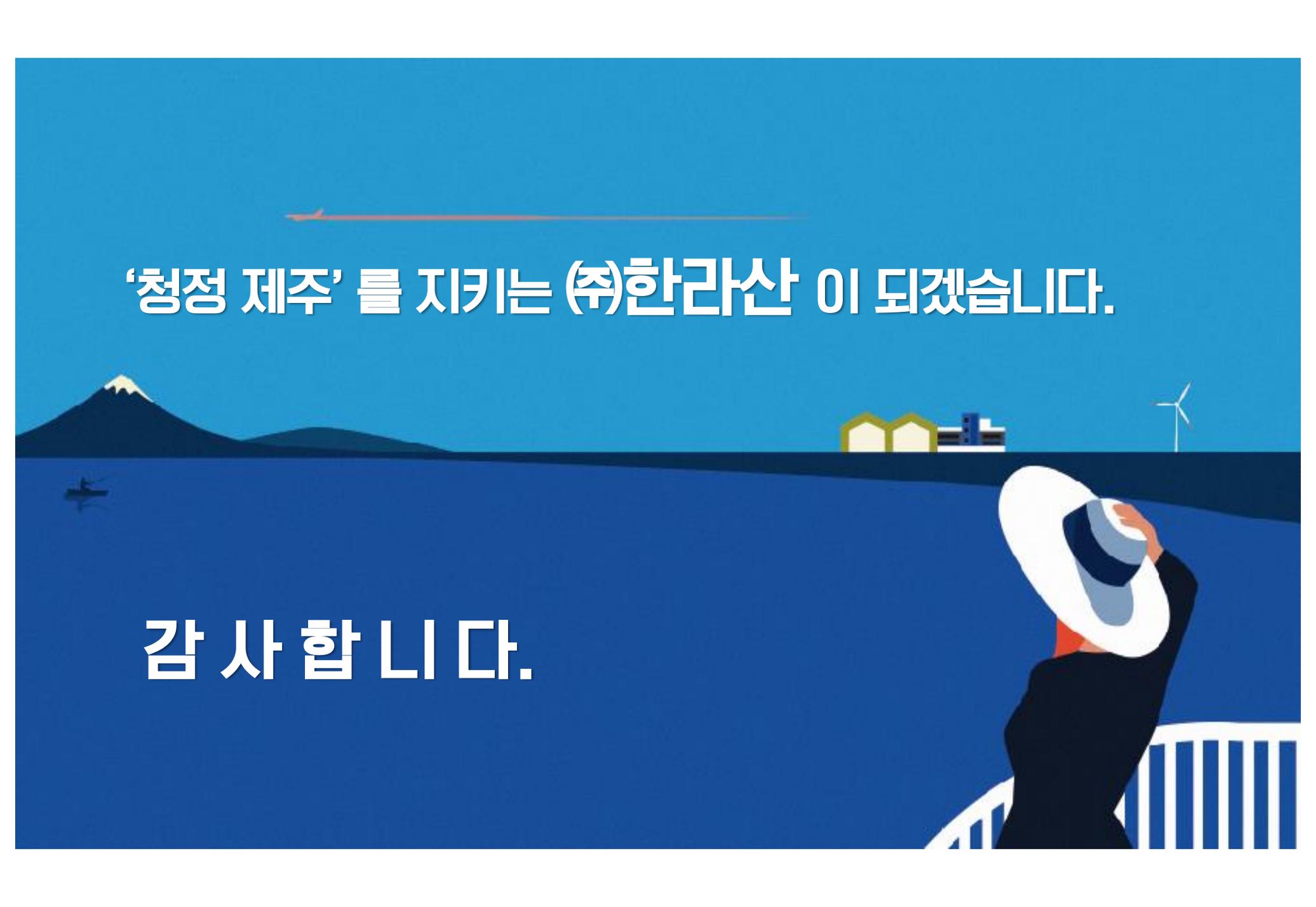
'코로나 19' 확산 방지 기여  
도지사 표창



해양 환경보호·안전 기여  
제주지방해양경찰청장  
감사장



제주자원봉사대상  
기업부문 우수상



**‘청정 제주’ 를 지키는 (주)한라산 이 되겠습니다.**

**감사합니다.**